

Liebe Geschäftspartner, liebe Freunde,

Was es wert ist getan zu werden, ist es wert richtig getan zu werden.

(Quelle: unbekannt)

Frei nach diesem Motto bestreiten wir auch dieses neue Geschäftsjahr 2008 und sind schon gespannt, welche Herausforderungen noch auf uns warten.

Und wir möchten, dass Sie mehr von uns erwarten – egal ob bei der Planung Ihres nächsten Incentives, der Konzeption Ihres nächsten Events oder der Organisation Ihrer Tagung.

Testen Sie uns!

emotiva events
Newsletter

AUSGABE MAI 2008

EMOTIVA TOPS

emotiva events wächst noch weiter

Wir freuen uns, noch einen weiteren Partner willkommen zu heißen:

Im Bereich Sales unterstützt uns Matthias Siefer, Theatertechniker und Meister, der seine 25-jährige Erfahrung in der Veranstaltungsorganisation für emotiva einsetzt.

Egal ob Stadtmarketing, Veranstaltungsmanagement oder Produktionsbetreuung, der 45-jährige bringt seine umfassenden Kenntnisse der Branche mit viel Engagement ein und bereichert somit das emotiva-Team mit Kontakten und Akquiseleistungen.

EMOTIVA AUSBLICK

Weitere Projekte für dtms GmbH

Für das Telekommunikationsunternehmen dtms GmbH bietet emotiva events erneut ein Incentive im Rhein-Main-Gebiet an. In diesem Jahr stehen Frankfurt und Wiesbaden zur Auswahl.

Ein besonders Augenmerk wird dieses mal auf das Reich der Sinne gelegt.

So stehen unter anderem zur Auswahl an einem Feuertanzkurs teilzunehmen oder während einem Kochkurs mit dem Thema „Schokolade – die süße Versuchung“ alles über das Genussmittel zu lernen.

Spruch/ Frage des Monats

Wie kommen eigentlich die "Rasen betreten verboten" Schilder mitten auf den Rasen?

EMOTIVA TAGEBUCH

TEIL 10

Das Follow-up

Der heiß diskutierteste und umstrittenste Baustein eines Events ist die abschließende Erfolgskontrolle.

Wie misst man Produktivität, wie erhält man ein in Zahlen zu fassendes Ergebnis?

Der Erfolg ist meist nicht in Zahlen messbar, jedoch hilft ein Feedback-Bogen, der im Anschluss an die Veranstaltung an die Teilnehmer ausgeteilt wird, die Zufriedenheit und die erreichten Emotionen ans Licht zu bringen.

Auch ein Feedback-Gespräch mit dem Verantwortlichen auf Kundenseite hilft, die zukünftige Zusammenarbeit zu verbessern und die Bedürfnisse des Kunden noch genauer kennen zu lernen.

Zu guter Letzt erhalten die Teilnehmer am Ende der Veranstaltung oft ein kleines Give-away, wie z.B. eine Veranstaltungs-CD oder DVD.

Emotiva events hat kürzlich als kostenfreien Kundenservice sogar ein geschnittenes Video der Veranstaltung erstellt. Eine wirklich zeitintensive Leistung, die dem Kunden als Dankeschön für die vertrauensvolle Zusammenarbeit zu Teil wurde!

Haben Sie Interesse an den weiteren Schritten unserer Arbeit? Dann verfolgen Sie unseren nächsten Newsletter!



emotiva events
Newsletter

AUSGABE MAI 2008

LOCATION SCOUT

Verkehrsmuseum Frankfurt

Das Adjektiv „wachgeküsst“ umschreibt treffend die eigentliche Situation des schon seit 25 Jahren bestehenden Museums, welches seit geraumer Zeit für kleinere Events zur Verfügung steht.



Das Museum, das der Öffentlichkeit nur an Sonn- und Feiertagen zugänglich ist, steht nun wöchentlich an sechs Tagen für Veranstaltungen bis zu 500 Personen zur Verfügung.

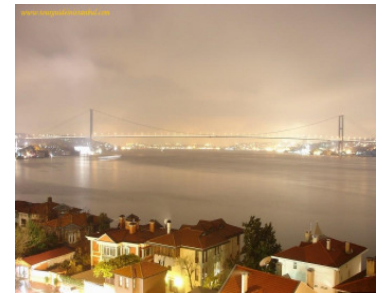
Je nach Konzept und Veranstaltungscharakter stehen zwei historische Depothallen mit jeweils 1.500 qm (Westhalle) und 700 qm (Osthalle) mit mehr als 30 Fahrzeugexponaten und unzähligen Originalen wie Uniformen, Signalanlagen und Bildmaterial als Zeitzeugen und Anschauungsobjekte und somit als Dekoration für Veranstaltungen im Fokus. Glanzpunkte der Ausstellung sind zweifelsohne die restaurierten Bahnen und Busse aus der mehr als 125-jährigen Geschichte des Frankfurter Nahverkehrs.

Mit mehr als 100 Parkplätzen und einem in unmittelbarer Nähe gelegenen 5-Sterne Businesshotel sind alle Rahmenbedingungen gegeben.

FERNWEH

Istanbul

Istanbul, Metropole und Kapitale dreier Weltreiche, Schmelztiegel verschiedener Kulturen, einzige Stadt auf zwei Kontinenten.



Das römische Reich und seine Kultstätten gaben die Fundamente für Konstantinopel, Hauptstadt des byzantinischen Reiches, worauf die Osmanen ihre Herrschaft mit ihren Monumenten gründeten.

Die Altstadt von Istanbul, ausgelegt auf sieben Hügeln wie Rom, gilt nicht nur bei mittelalterlichen Dichtern als Augapfel aller Städte. Ungebrochen zieht sie Menschen in ihren Bann wie eine Fata Morgana am Schnittpunkt von Orient und Okzident. Das historische Istanbul auf der Landzunge zwischen Goldenem Horn, Marmarameer und Bosphorus scheint wie keine andere Metropole dazu bestimmt, Ost und West in eine Synthese zusammenzuführen.

Eine ausgeprägte Hotellerie bietet für jeden Geschmack und Geldbeutel eine Alternative. Günstige und schnelle Flugverbindungen bringen die Metropole in greifbare Nähe. Die Gegensätze reihen sich in Istanbul auf, wie Perlen an einer Kette. Historische und Moderne Plätze, Hotels, Restaurants, Bars und Clubs runden das vielfältige Leben auf den Straßen, an den Uferpromenaden und in den Bezirken ab wie keine zweite Metropole der Welt.

Eine unendliche Vielfalt an Eindrücken und Erlebnissen warten auf Sie. Hier gibt es kein AHA sondern es bleibt nur ein WOW!



STEUERN

Neue Regelungen zur Dienstwagenbesteuerung

Der Bundesfinanzhof konkretisiert seine Rechtsprechung, die Lohnsteuerrichtlinien sind z.T. überholt!

Im Ergebnis hat der BFH entschieden:

1. Die Bewertung des Vorteils aus der privaten Nutzung eines Dienstwagens hat grundsätzlich anhand der sog. 1%-Regelung zu erfolgen. Ausnahme: der Wert des lohnsteuerpflichtigen Vorteils erfolgt anhand eines ordnungsgemäß geführten Fahrtenbuchs und der Vollkostenrechnung
2. Zuzahlungen des Arbeitnehmers zu den Anschaffungskosten des Pkw können entsprechend der Nutzungsdauer jährlich abgeschrieben und über die Nutzungsdauer als Werbungskosten berücksichtigt werden. Dies gilt sowohl bei der Fahrtenbuchmethode als auch bei der 1%-Regelung (Die LStR in R 8.1. Abs. 9 Nr. 4 Satz 3, nach der nur im Jahr der Anschaffung die Zuzahlung verrechnet werden kann, sind insoweit überholt)
3. Die Übernahme von Treibstoffkosten durch den Arbeitnehmer kann nur bei der Fahrtenbuchmethode als Werbungskosten geltend gemacht werden nicht aber bei der 1%-Regelung.
4. Die vom Arbeitnehmer übernommenen Treibstoffkosten erhöhen die gesamten Fahrzeugkosten, die der Arbeitnehmer zu versteuern hat (Die LStR in R 8.1. Abs. 9 Nr. 2 Satz 1, nach der die vom Arbeitnehmer getragenen Treibstoffkosten nicht zu einer Erhöhung der Pkw-Kosten führen, sind insoweit überholt).

Quelle: Albert Akademie

KUNST VOM FEINSTEN

Ladyzoom

Sie grooven Ihre Events auf Touren:

Mit den beliebtesten Hits aus Pop, Soul und Top 40. Vocalpower, verstärkt durch Gitarre, Keyboards, Bass und Drums.

Als Partyband sind sie maximale Action und Power, verbunden mit Geschmack und Eleganz.

In der Grundbesetzung Keyboards, Gitarre, Bass und Schlagzeug werden LADYZOOM durch ihre beiden Sängerinnen zu einem wirklichen Ganzen. Das Gala-Dinner untermalt die Damenband mit weiblichem Gespür für Nuancen. Im Vordergrund steht Ihr Anlass, die Musik ist allerschönstes Beiwerk dafür.

Ladyzoom hat die Tanzmusik gründlich entstaubt. Mit dem Charme einer Ladyband locken sie das Publikum verschiedener Generationen auf die Tanzfläche. Auch ohne Steckdose bieten sie einen unverwechselbaren vollen Sound.

Dafür sorgt die Spezial-Besetzung mit Gesang, Gitarre, Umhänge-Keyboard, Kontrabass und Percussion. So kommen die Gäste bei Musik überall ins Gespräch: bei Fingerfood oder Bankett.





KURZ NOTIERT

Transfer im Hummer



15 mal in ganz Deutschland und ab sofort auch auf Mallorca kann man den legendären HUMMER in allen Varianten für Transfers (mit Chauffeur oder für Selbstfahrer) oder Off-Road-Events mieten. Eine sicherlich einmalige Art, sich von A nach B, gerne auch mit Umwegen, zu bewegen.

WATCH OUT

Marketing Services - Die Cross Media Messe

Di 6. Mai - Do 8. Mai 2008, Frankfurt am Main, Messegelände, Halle 3.1

Die **Marketing Services** bringt als die einzige Cross Media-Messe Fachleute aller Kommunikationsdisziplinen vernetzt zusammen.

Effizient. Konsequenz. Erfolgreich.

Mit der Anziehungskraft, die eine Leitmesse ausmacht - hier treffen sich die Entscheider. Konzentrierte Synergien, von denen Aussteller und Besucher gleichermaßen profitieren.

Vom **06. bis 08.05.** auf der **Marketing Services 2008.**

TRENDSETTER

Ein neuer Stern am Frankfurter Hotelhimmel!

Das neue Flemings Hotel Deluxe Frankfurt-City befindet sich in bester Innenstadtlage und bietet seinen Gästen seit April 2008 einen Service und Wohnkomfort auf höchstem Niveau.

Hochwertige Stoffe und Materialien in warmen Erdtönen wie Bordeaux und Bernstein, kombiniert mit modernen Designelementen verleihen dem Interieur des Hauses eine schlichte Eleganz mit behaglicher Atmosphäre.

Neben den 100 Deluxe Zimmern, 6 Executive Suiten und einem Fitnessbereich mit Sauna, Solarium, Aufenthaltsbereich und Workout Room stehen den Gästen auf der 7ten Etage ein Restaurant mit Terrasse, eine Bar sowie eine Business Lounge zur Verfügung. Neben den mediterranen Grill & Seafood Spezialitäten wird dem Besucher hier etwas Einzigartiges geboten. Ein unvergleichlicher Ausblick über die Dächer von Frankfurt bis hin zum Taunus.

Neben den bewerten Annehmlichkeiten wie z.B. kostenloser Internetzugang via W-Lan, bieten alle Flemings Deluxe Häuser den Gästen zusätzliche Serviceleistungen wie Schuhputzservice, Limousinenservice 24 Stunden Tagenservice, Sekretariatsservice und vieles mehr.

Spricht Sie unser emotiva-Newsletter an?
Wie gefallen Ihnen Aufmachung und Themenauswahl?
Möchten Sie den Newsletter fortan nicht mehr erhalten,
bitte senden Sie uns eine kurze E-Mail und wir nehmen Sie aus dem Verteiler.

Anregungen, Kritik oder positives Feedback an:

emotiva events OHG
www.emotiva-events.de
info@emotiva-events.de