

Liebe Geschäftspartner, liebe Freunde,

das neue Jahr hat gerade erst angefangen und alte und neue Aufgaben liegen vor Ihnen.

Dieser Newsletter hilft Ihnen vielleicht bei der Erledigung dieser Aufgaben oder sorgt für ein paar Minuten der Entspannung um den Kopf wieder frei zu bekommen.

Wenn nicht, fragen Sie uns, vielleicht können wir Sie entlasten!

Leistung + Preis = Preisleistung
Emotion + Motivation = emotiva
Preisleistung + emotiva = emotiva events

emotiva events
Newsletter

AUSGABE JAN 2008

EMOTIVA TOPS

Neues Potential bei emotiva

Seit Anfang September 2007 hat emotiva events Verstärkung bekommen: Frau Bettina Schmidt-Roloff unterstützt uns als freie Mitarbeiterin und setzt als Eventmanagerin Ihre Erfahrungen im Bereich Incentives und Events für uns ein.

Nach Ihrer Ausbildung als Europa-Management Assistentin absolvierte Sie einen Weiterbildung als Event-Managerin und ist seitdem als freie Mitarbeiterin bei verschiedenen Agenturen und Firmen tätig gewesen.

Wir freuen uns sehr, dass wir in ihr eine kompetente Mitarbeiterin gefunden haben, die nicht nur im Bereich der Projektarbeit, sondern uns auch bei allen nebenher anfallenden Aufgaben unterstützt.

EMOTIVA AUSBLICK

Emotiva events bietet auch dieses Jahr wieder für die MS International Conference an.

Wie jedes Mal veranstaltet MS Motor Service International GmbH im Rahmen der Automechanika eine Tagung, um Neuigkeiten zu präsentieren.

Außerdem ist emotiva wieder in reger Angebotsphase für die dtms GmbH.

Auch Kawasaki Motors Europe N.V. wird den diesjährigen Händlertag zur InterMot wieder zusammen mit emotiva gestalten.

Wir freuen uns also auf ein reges Geschäftsjahr 2008!

EMOTIVA TAGEBUCH TEIL 10

Das Catering

Bekanntlich geht Liebe ja durch den Magen. Doch nicht nur Liebe, sondern auch eine gute Veranstaltung hängt von einem guten Catering ab.

Hierzu gehört nicht nur eine hohe Qualität der Speisen und Getränke, sondern auch ein exzellenter Service und Liebe zum Detail.

Damit eine Veranstaltung vor Ort reibungslos funktioniert, ist eine oft zeitaufwendige Vorarbeit von Nöten.

Unter diversen Buffet- oder Menüvorschlägen wählt der Kunde aus und hat nicht selten bei seiner Wahl noch Änderungswünsche, die von der Cateringabteilung umzusetzen sind.

Details wie Anzahl der Buffets, Buffetbeschilderung, Aufstellung der Menükarten, Dekoration auf den Tischen, Lageplan der Cateringstationen, Lauf- und Fluchtwege etc. werden im Detail festgelegt.

Während des Events bekommt der zuständige Cateringbeauftragte dann von emotiva ein Walkie Talkie, um über kurzfristige Änderungen im Ablauf sofort informiert werden zu können.

Nicht selten ist ein vorher nicht absehbarer Servicestopp oder eine plötzliche Extrarunde an Getränken zu veranlassen.

Ist das Buffet ausreichend und schnell nachgefüllt?

Sind Buffetstationen überlaufen? Können wir hier den Gästeandrang steuern?

Ist der Service schnell und effizient?

Diese Punkte und noch viele mehr kontrolliert emotiva für Sie während der Veranstaltung und sorgt somit dafür, dass Ihre Gäste auf das Beste versorgt sind.

So viel zum Bereich Catering. Haben Sie Interesse an den weiteren Schritten unserer Arbeit? Dann verfolgen Sie unseren nächsten Newsletter!

EMOTIVA RÜCKBLICK

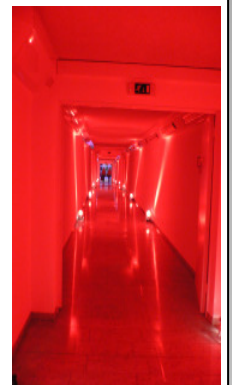
In unserer letzten Ausgabe (Dezember 2007) haben wir unter der Rubrik „Ausblick“ über den Yamaha Händlertag berichtet. Zu diesem Zeitpunkt stand die Umsetzung der Emotionalisierung der Tagung sowie die kommunikative Abendveranstaltung noch nicht fest. Dies alles sollte in einem dezenten Rahmen geschehen. Aufgrund der Tatsache, dass die Tagungsinhalte äußerst umfangreich waren und die Gäste mit einer großen Menge an Informationen gefüttert wurden, war die Aufgabe recht schnell klar: Wir müssen einen „Aufwecker“ kreieren.

Als erstes haben wir die gesamte Tagung in eine emotionale Klammer gefasst. Damit war den Gästen klar, wenn sich dieses Szenario wiederholt, passiert etwas. Den „Aufwecker“ schafften wir, indem wir auf traditionelle japanische Trommeln zurückgriffen und diese, auf die Sekunde genau zurecht geschnitten, im Zusammenspiel mit Visualisierung des Firmenlogos in entsprechender Lautstärke durch den Saal donnern ließen. Dieser „Hallo-Wach-Effekt“ wurde immer mit dem Aufgang eines neuen Redners verbunden.

Ein weiterer wichtiger Punkt der Emotionalisierung war die Einbindung von Yamaha-Mitarbeitern in eine Modenschau. So konnte ein „Wir-für-Euch-Gefühl“ geschaffen und auch noch verschiedene Produkte aus dem Merchandising vorgestellt werden. Und besonders die Modenschau hat für viel Spaß auf allen Seiten gesorgt.

Mit einer 30-minütigen Comedy-Rede am Abend ist dann auch ein Lächeln auf die Gesichter der Gäste gezaubert worden und außerdem blieb auch noch genug Zeit zur Kommunikation – was dem Kunden sehr wichtig war!

An dieser Stelle möchten wir uns bei allen Mitwirkenden bedanken, insbesondere bei Yamaha-Mitarbeitern, die als Models auf der Bühne mitwirkten und der Yamaha-Führungsriege, die so manchen humoristischen Seitenhieb über sich ergehen lassen haben – Danke!





emotiva events
Newsletter

AUSGABE JAN 2008

LOCATION SCOUT

DARMSTADTIUM

**Ein Ort der Inspiration -
Für Wissenschaft, Wirtschaft
und Kultur**



Das darmstadtium ist der Treffpunkt für Wissenschaft, Wirtschaft und Kultur im Herzen der prosperierenden Metropolregion Rhein-Main.

Das Kongresszentrum liegt verkehrsgünstig im Herzen der Wissenschaftsstadt Darmstadt, nur ein paar Schritte von der zentralen innerstädtischen Fußgängerzone entfernt.

Die avantgardistische Architektur lässt den Besucher ein völlig neues Raumgefühl erleben und ist optimal geeignet für wissenschaftliche Kongresse und Konferenzen.

Gleichzeitig ist das darmstadtium auch ideale Rahmen für Unternehmenspräsentationen, Events, Seminare, Jahreshauptversammlungen, Messen, u.v.a.m.

Ein Kongresssaal mit 1.300 m², mit bis zu 1.635 Sitzplätzen in Reihenbestuhlung (teilbar in zwei bzw. drei einzelne Säle) sowie 18 Konferenz- und Seminarräume in variablen Größen (alle Räume mit Tageslicht) und ca. 1.800 m² Foyerflächen stehen zur Verfügung.

FERNWEH

Tallinn – das Tor zum Baltikum

Tallinn ist Estlands Tor zur Welt. Hier läuft alles zusammen. Hier werden die Schnittstellen zwischen estnischer Vergangenheit und Zukunft auf engstem Raum sichtbar.

Vornehmlich die seit 1997 als Weltkulturerbe der UNESCO deklarierte Altstadt zeugt dabei von einer überaus bewegten Stadt- und Landesgeschichte.

Diese Kulturbehafete Stadt bietet an Vielzahl an spannenden Programmpunkten: Während eines fesselnden Orientierungsspiels in der Altstadt von Tallinn können beispielsweise die schönsten und interessantesten Plätze und Sehenswürdigkeiten entdeckt werden.

Und was wäre ein Besuch von Tallinn ohne die Besichtigung des großartigen nordischen Barockpalasts, den Peter der Große für seine Gemahlin, Katharina I., zu Beginn des 18. Jahrhunderts bauen ließ. Ein ebenso wichtiger Grund für den Besuch des Schlosses ist jedoch die dort befindliche ausgiebigste Sammlung des Landes von Werken ausländischer Künstler. Eine Erlebnis, dass für jeden Teilnehmer unwiederbringlichen Erinnerungswert hat.

Es bietet sich außerdem die Möglichkeit, mit Hilfe eines Handwerksmeisters selbst eine Handarbeit zu kreieren.

Outdoor-Aktivitäten wie Off-Road fahren und Bogenschießen kommen auch bei dieser Destination nicht zu kurz und sorgen für die richtige Mischung aus Kulturellem und Spaß.

Fragen Sie uns nach einem maßgeschneiderten Programm für Ihre Gäste!



KURZ NOTIERT

Messeevents

Ihr Unternehmen ist Messeaussteller und plant einen Messeevent für Kunden und / oder Mitarbeiter? Sie suchen noch eine passende Location oder ein individuelles Konzept? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Wir bieten den Fullservice mit außergewöhnlichen Ideen zum fantastischen PreisLeistungsverhältnis. Sparen Sie sich Ihre Zeit und nutzen Sie unsere langjährige Erfahrung im Bereich des Eventmanagements.

Auch wenn Sie nur einen Teilbereich auslagern möchten, wir unterstützen Sie sehr gerne.

Wir haben Zeit – nutzen Sie diese!

WATCH OUT

IMEX



Die wichtigste Messe für Meetings & Incentive-Reisen in Deutschland, die „IMEX – The Worldwide Exhibition for incentive travel, meetings and events“, vermeldet auch für das Jahr 2008 wieder Rekordzahlen auf Aussteller- und Besucherseite.

Planer von Veranstaltungen erleben hier ein einzigartiges Ambiente, um sich mit Gleichgesinnten auszutauschen.

Über 3.400 Aussteller aus mehr als 150 Ländern werden sich auf der IMEX 2008 präsentieren.



STEUERN

Handbuch zum gesamten Reisekostenrecht, doppelter Haushaltsführung, Umzugskosten und Pkw-Nutzung ab 2008

Mit den Lohnsteuerrichtlinien 2008 wird das gesamte Reisekostenrecht einschl. doppelter Haushaltsführung, Umzugskosten und Pkw-Nutzung völlig neu geregelt. Damit wird die jüngste Rechtsprechung des BFH zum Reisekostenersatz durch den Arbeitgeber von der Finanzverwaltung umgesetzt.

Das Handbuch enthält alle Neuregelungen des EStG, der Lohnsteuerrichtlinien 2008, der BMF-Schreiben und die gesamten Urteile des BFH in vollem Wortlaut. Zusätzlich enthält das Handbuch Informationen zur Besteuerung von Tagungsreisen, Incentive-Reisen und Teambildungsmaßnahmen, sowie ein Muster für eine Reisekostenrichtlinie in Ihrem Unternehmen und ausführliche Hinweise zum Vorsteuerabzug.

Quelle: Albert Akademie

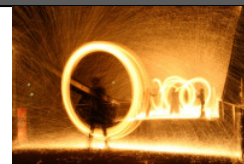
KUNST VOM FEINSTEN

Fire dancer

„Feuer“ und dessen Manipulation hat den Menschen schon immer fasziniert. Nun gibt es eine Gruppe von Tänzern, Akrobaten und Musikern, die Ihren Event mit dem Element zu einem einzigartigen Ereignis werden lassen. Ob ein Produkt oder dessen Entstehung in Szene gesetzt, eine Bühnenshow arrangiert oder eine Geschichte erzählt werden soll – die Möglichkeiten sind schier unendlich.

Als besonders interessant ist sicherlich, eine Erzählung aus Feuer um Ihr Produkt zu schreiben.

Somit wird Ihr Event, Ihre Produktpräsentation ein einzigartiges Spektakel in atemberaubender Atmosphäre, über das noch lange gesprochen wird und Ihr Produkt noch lange in den Gedanken Ihrer Gäste brennen lässt. Lassen Sie uns gemeinsam ein Feuer entfachen....



TRENDSETTER

Neue Technologien...

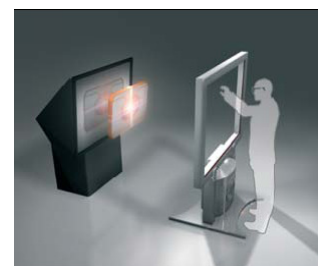
...machen die Messe- und Eventgestaltung immer interessanter und aufregender.

So auch neue Techniken wie 3-dimensional animierte Präsentationslösungen die mit Hilfe eines Frames gesteuert werden können. Dieser Rahmen ermöglicht es, durch eine einfache Handbewegung Produktdetails zu bewegen, hervorzuheben oder in deren Inneres zu schauen.

Diese vorprogrammierte Lösung ist vielseitig einsetzbar, zum Beispiel als Messepräsentation auf einem kleinen Screen. So kann Der Besucher interaktiv das Produkt und dessen Eigenschaften erfahren.

Aber auch als Produktpräsentation auf einer großen Leinwand ist dieses Konzept einsetzbar.

Diese Technik ermöglicht es dem Betrachter Ansichten eines Prototyps schon vor seiner Herstellung bis ins Detail zu begutachten.



Quelle: mehr.wert

Spricht Sie unser emotiva-Newsletter an?
 Wie gefallen Ihnen Aufmachung und Themenauswahl?

Möchten Sie den Newsletter fortan nicht mehr erhalten, bitte senden Sie uns eine kurze E-Mail und wir nehmen Sie aus dem Verteiler.

Anregungen, Kritik oder positives Feedback an:

emotiva events OHG
www.emotiva-events.de
info@emotiva-events.de