

Liebe Geschäftspartner, liebe Freunde,



heiße (heiße Aussichten) zur kalten Jahreszeit!

Die Tage werden kürzer und kälter, das Jahr nähert sich dem Ende und Weihnachten kommt wie jedes mal ganz plötzlich. Sicherlich haben Sie auch dieses Jahr wieder viel zu tun! Daher möchten wir Sie mit diesem Newsletter auch nicht lange aufhalten, aber dennoch auf einige „heiße“ Neuigkeiten hinweisen.

Wir hoffen, dass auch dieses Mal wieder etwas Interessantes für Sie dabei ist und wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Mit vorweihnachtlichen Grüßen,
herzlichst Ihr emotiva Team

emotiva events
Newsletter

AUSGABE DEZ 2007

EMOTIVA TOPS

Wir sparen Ihnen Ihre Zeit!

Bedenken Sie, wie viel Zeit die Recherche, Planung, Organisation und Umsetzung bei einem Event in Anspruch nimmt. Wir als Eventagentur können Ihnen diese wertvolle Zeit sparen - Sie können sich um Ihre Kernaufgabe kümmern. Wenn man nachrechnet, bedeutet dies letztendlich keinen finanziellen Mehraufwand, da die zusätzlich anfallende Stunden wegfallen können.

Im privaten Bereich macht man es vorzugsweise auch so, zum Beispiel können Sie von der Kompetenz her einen Ölwechsel an Ihrem Auto sicherlich selbst vornehmen, Sie bringen es jedoch zur KFZ-Werkstatt. Warum? Weil Sie Ihre Zeit besser nutzen können und sicher sind, dass der Profi die Arbeit vertrauensvoll und gründlich erledigt. Kaufen Sie die Einzelteile selbst, müssen Sie die

Kostenrecherche und das Besorgen übernehmen - kommt Sie das wirklich günstiger?

EMOTIVA AUSBLICK

YAMAHA Händlertag

Emotiva events erweitert seinen Kundenstamm. Mit der Ausrichtung der Händlertagung 2008 für die Yamaha Motor Deutschland GmbH starten wir in das neue Jahr. Gleich Anfang Januar lädt Yamaha Ihre Händler zur Tagung nach Willingen ein. Aufgabe ist es, die Tagung emotional zu gestalten, so dass ca. 550 Gäste voller Motivation das Jahr 2008 beginnen. Die Abendveranstaltung dient hauptsächlich der Kommunikation unter den Händlern sowie mit Yamaha selbst. Daher wird für den Abend eher auf eine dezente Gestaltung gesetzt.

Wie wir diese Vorgabe umsetzen, erfahren Sie im nächsten Newsletter....

EMOTIVA RÜCKBLICK

Kawasaki Paris

Wie schon im letzten Jahr in Köln war emotiva events auch dieses Jahr für die Kawasaki World Press Conference, diesmal in Paris, verantwortlich.

Im Equinoxe wurden auf 2.500 qm eine 130 qm große Bühne, ein mittig im Saal platzierter Drehteller sowie ein zweiter Backstage-Bereich am anderen Ende des Raumes aufgebaut.

Durch Rampen gelangten die zu präsentierenden Modelle von der Bühne auf den Drehteller und wurden dort per Videofilm auf der Leinwand im HD Format detailliert vorgestellt. Im Anschluss daran verschwanden Sie im Backstage-Bereich.

Ein absolutes Highlight war das Herabschweben der Ninja ZX-10R sowie der Auftritt des MotoGP Fahrer Regis Laconi, der ein Doppel der Ninja dann in nur 12 Sekunden von der Bühne über den Drehteller zum Backstagebereich und wieder zurück auf den Drehteller fuhr. Somit wurde sichergestellt, dass jeder Journalist eine optimale Sicht hatte.

Alles in allem ist diese Pressekonferenz wieder zur äußersten Zufriedenheit der Journalisten ausgefallen, was ja ein entscheidendes Aushängeschild für Kawasaki darstellt!

**EMOTIVA TAGEBUCH
TEIL 9**

Die Technik

Wer den emotiva events Newsletter kontinuierlich verfolgt, hat bisher einen guten Einblick in die Agenturarbeit erhalten. Von der Recherche über die Konzeption bis hin zur Durchführung eines Events konnten Sie die einzelnen Schritte in unseren Newslettern mitverfolgen.

In dieser Ausgabe soll nun ein absolut zentrales Element „beleuchtet“ werden, nämlich die Technik.

Hierzu muss man wissen, dass Techniker nachts arbeiten und wenig Schlafen. Traversen wollen zusammengebaut und die Schweinwerfer daran befestigt werden. Projektionsstoffe sind in die Traversen einzuspannen, Lautsprecher zu montieren, Moving lights und Stroboskope für das Effektllicht wollen angebracht werden.

Nach dem Einrichten der Beamer füllt sich die Leinwand mit Inhalt und nach entsprechender Lichtprogrammierung wird die Bühne und der Saal in ein Farbspiel eingetaucht. Kein Saal sieht im Licht aus wie zuvor - es ist, als würde man einer wenig attraktiven Frau ein Make-up verpassen, welches sie plötzlich in völligem Glanz erstrahlen lässt.

Die entsprechende Soundanlage sorgt dafür, dass Sprach- und Musikeinspielungen optimal angesteuert werden.

Die Soundchecks mit Bands und Künstlern sind extrem wichtig, da hier die perfekte Einstellung gefunden werden muss.

Alles in allem ist das Technikkonzept ein tragender Pfeiler der Veranstaltung. Visuelle Reize, wenn auch nur unterbewusst wahrgenommen, bleiben bei dem Gast in Erinnerung – und genau dies ist ja das Ziel des Events!

Eine Fortsetzung der Technikdetails folgt für Sie im nächsten Newsletter.





emotiva events
Newsletter

AUSGABE DEZ 2007

EMOTIVA RÜCKBLICK

Peugeot Händlermeeting 2007

450 Händler trafen sich anlässlich des Händlermeetings im Sauerland Stern in Willingen. Neben dem Technikkonzept war emotiva für die komplette Durchführung der Abendveranstaltung verantwortlich. Die bereits im letzten Newsletter angekündigten Top Acts „Drumcafé“ und „Waterproof“ hielten, was der Name verspricht.

Beim Trommelworkshop ließen sich auch anfänglich noch skeptische Gäste von der Begeisterung und den Rhythmen der Musiker für der Bühne anstecken. Der Klang von 450 Trommeln war so gewaltig, dass im Saal sofort eine Gänsehaut-Atmosphäre herrschte. Mit dem finalen Trommelschlag fielen zwei Stoffsäulen und im direkten Übergang wurde die Erscheinung des neuen Modells mit dem live gespielten Song „Fly Away“ in Szene gesetzt.

Eine Reflektion zum gemeinsam Erlebten mit dem Moderator des Drumcafés und des Geschäftsführers von Peugeot machte deutlich, dass gegenseitiges Zuhören, Respekt und Rücksicht die Grundvoraussetzung dafür bildeten, dass man innerhalb kürzester Zeit gemeinsame und einheitliche Klänge erzeugen konnte.

Die Band Waterproof mit Frontsängerin Bonita sorgte für die perfekte musikalische Untermalung des Abends und animierte zum Tanzen und Genießen.

Ein Rundum gelungener Event, den die Händler absolut begeistert hat!



LOCATION SCOUT



Dialogmuseum

Einen Museumsbesuch der besonderen Art kann man im Dialogmuseum Frankfurt auf der Hanauer Landstraße erleben.

Zu sehen gibt es hier fast nichts, dafür aber umso mehr zu ertasten und zu erleben, denn die gesamte Ausstellungfläche befindet sich in einem lichtleeren Raum. Die Museumsführer, die Gruppen bis zu 8 Personen durch die insgesamt 6 Erlebniswelten begleiten, sind blind oder stark sehbehindert. Und so können sie die Besucher sicher durch eine für sie ungewöhnliche Welt führen.

Ein weiterer Teil des Dialogmuseums ist das „Casino for Communication“, ein großzügiger Raum mit diversen Spieltischen, an denen es nicht darum geht zu gewinnen, sondern sich auf sein Gegenüber einzulassen. Kommunikation und Einfühlungsvermögen stehen hier im Vordergrund.

Das „Taste of Darkness“, ein Restaurantlebnis der besonderen Art, bei dem alle Speisen für bis zu xx Personen im Dunkeln serviert werden.

FERNWEH



Azoren

Die neun vulkanischen Inseln der Azoren liegen mitten im Atlantik zwischen Europa (ca. 1500 km von Lissabon entfernt) und Nordamerika (ca. 4000 km von der Ostküste).

Der Golfstrom sichert ein ausgeglichenes Klima mit mittleren Temperaturen zwischen etwa 13°C im Februar und 23°C im August.

Die Landschaft der Inseln bietet alles Erdenkliche, vom höchsten Berg Portugals, dem Vulkan auf der Insel Pico, bis hin zur saftigen, bisweilen steilabfallenden Küste. Hier die ruhigen Ebenen, die „terras do pão“, doch gleich in der Nachbarschaft die mächtigen Berge mit ihren erloschenen Vulkanen, in deren tiefen Kratern stille Kraterseen liegen.

Ganz klar herausragend ist der Kontakt zur Natur. Diese bietet vom Golfen, Tauchen über Wandern bis hin zu Walbeobachtungen noch viele weitere Möglichkeiten für Überraschendes und Außergewöhnliches.

Letztendlich bieten die Azoren Inseln alles, was man von einem aufregenden Incentive oder einem ungewöhnlichen Tagungsort erwartet.



emotiva events
 Newsletter

AUSGABE DEZ 2007

TRENDSETTER

Die neue Sea Cloud Hussar

Die legendären Luxus-Segelyachten SEA CLOUD und SEA CLOUD II bekommen eine neue Schwester. Bis September 2009 wird das größte, jemals als Passagierschiff gebaute, Dreimaster-Vollschiff mit dem Namen SEA CLOUD HUSSAR entstehen.

Die Segelyacht wird 135m lang und über 17m breit und hat eine Gesamtfläche von rund 4.000qm verteilt auf 27 Segel. Bis zu 136 Passagiere werden dann von 90 Crewmitgliedern umsorgt. Wie die traditionsreichen Schwestern wird auch die SEA CLOUD HUSSAR von Hand gesegelt, bei Flaute unterstützt von einem besonders umweltfreundlichen Diesel-elektrischen Antrieb.

Die Innenausstattung wird im klassisch-eleganten Stil gehalten, außerdem wird ein großzügiger Fitness- und Wellnessbereich neben dem Segelerlebnis zur Entspannung dienen.

Ein Luxussschiff der besonderen Art, das auch Ihr Incentive zu einem unvergesslichen Erlebnis werden lässt.

KUNST VOM FEINSTEN

Michaela Merten - Lyric Lounge



Es ist diese Stimme, die einen nicht mehr loslässt. Sie seufzt, flüstert, gurrst verliebt und rückt doch mit feiner Ironie all das vorgefundene Herzeleid wieder zurecht.

Michaela Mertens Interpretation klassischer deutscher Liebes-Lyrik ist bestechend. Ganz zwanglos schmiegt sie sich an die minimalistischen Klänge, die Wolfgang Opitz und Lenz Retzer gestaltet haben.

Immer «on top of the beat», die Verse und Worte verspielt, immer aktuell und doch auch zeitlos ist das kühle, niemals aufdringliche Sound-Ambiente bei weitem nicht nur Hintergrund. Es gibt Ruhe, öffnet Räume für oft wie improvisiert wirkende Interpretationen und verliert doch nie die Wärme, den Groove. Lounge-Musik zum Verlieben!

WATCH OUT

Christmastime— das Weihnachtsvariété

Die einmalige Atmosphäre und familiäre Stimmung der Weihnachtszeit veranlassen die Veranstalter jedes Jahr aufs Neue, dieses Event zu etwas ganz Besonderem zu machen: Ein tolles Buffet, viel Spaß und Unterhaltung mit internationalen Künstlern, die liebevolle Weihnachtsdekoration und ein festliches Ambiente verzaubern die Gäste in der nunmehr 12. Saison immer wieder aufs Neue. Lassen Sie sich bei hervorragendem Essen und Getränken in ein zauberhaftes Weihnachtsmärchen entführen!

Freitag, 30. November bis Mittwoch, 26. Dezember 2007 (außer Heiligabend) reguläre Spielzeit. Jeweils 19h (Einlass) bis ca. 0:30h

Hochheimer Hof GmbH
 Mainzer Straße 22-26
 65239 Hochheim am Main

Kartenreservierung unter:
 Tel.: 0 61 46 – 8 48 71 60
www.c-time.de

KURZ NOTIERT

Versicherung zur Absicherung von Umweltschäden

Seit dem 14.11.2007 gilt in Deutschland eine völlig neue Haftung für Schäden an der Umwelt. Grundlage hierfür ist das deutsche Umweltschadensgesetz, dass sogar eine rückwirkende Haftung zum 30.04.2007 vorschreibt.

Diese Umwelthaftung tritt auch ein, wenn durch die berufliche Tätigkeit eine Schädigung des Bodens, der Gewässer, oder Schäden an besonders geschützten Arten und Lebensräumen nachweisbar ist.

Die Sanierung dieser Schäden wird von einer Behörde angeordnet und kann Existenz bedrohend sein. Bisher werden solche Schäden von keiner Versicherung abgedeckt, daher bieten einige Versicherungen nun eine Umweltschadensversicherung an.

Nähere Informationen hierzu finden Sie unter www.umweltschadensgesetz.de.

STEUERN

Quelle: Bund der Steuerzahler

Nachzahlung von Künstlersozialabgabe droht!

Die Künstlersozialabgabe ist der Auftraggeberanteil zur Sozialversicherung selbständiger Künstler und Publizisten. Vielen Unternehmern ist diese Abgabe bisher unbekannt, obwohl sie in weit mehr Fällen zu zahlen ist, als man zunächst vermutet. Sie kann z.B. schon dann fällig werden, wenn man einen selbständigen Webdesigner mit der Gestaltung eines Internetauftritts beauftragt.

Spricht Sie unser emotiva-Newsletter an?
 Wie gefallen Ihnen Aufmachung und Themenauswahl?

Möchten Sie den Newsletter fortan nicht mehr erhalten, bitte senden Sie uns eine kurze E-Mail und wir nehmen Sie aus dem Verteiler.

Anregungen, Kritik oder positives Feedback an:

emotiva events OHG

www.emotiva-events.de/ Mail: info@emotiva-events.de