

Liebe Geschäftspartner, liebe Freunde,

„Wenn's regnet im August, regnet's Honig und guten Most“ (Bauernregel).

Wir hoffen, dass Sie trotz des unbeständigen Wetters in bester Sommerlaune sind. Auch wir haben uns von der schönen Jahreszeit anstecken lassen und fleißig neue Trends und Tipps für Sie gesammelt. Das Ergebnis finden Sie in dieser Ausgabe. Also gönnen Sie sich eine gute Tasse Kaffee und los geht's mit dem Durchschmökern....

Spruch des Monats

Zielvereinbarungen ähneln der Kunst, mit der Gans einvernehmlich, kooperativ und gleichzeitig zielorientiert über den Weihnachtsbraten zu reden. (Roland Storath)

emotiva events
Newsletter

AUSGABE AUG 2007

EMOTIVA TOPS

Neu im Portfolio

Unsere jahrelange und weltweite Erfahrung in der Recherche und im Umgang mit Locations jeder Art möchten wir nun auch für Fotoshootings und Werbeaufnahmen zur Verfügung stellen. Wir finden für Ihr Produkt die perfekte Location, wie zum Beispiel den einsamen Strand, die Rennstrecke mit den perfekten Kurven, die Berge für den richtigen Hintergrund, das Loft mit dem einzigartigen Ausblick, das Schloss mit dem schönsten Garten etc. Nutzen Sie unser Netzwerk und profitieren Sie auch in diesem Bereich von emotiva events.

Auch technisch haben wir uns für Sie weitergebildet und können nun kostengünstig und professionell Ihr Veranstaltungsvideo schneiden, trimmen und mit eigens für Ihr Unternehmen programmierter Musik unterlegen. Eine tolle Erinnerung für jeden Teilnehmer!

EMOTIVA AUSBLICK

Zwei top acts für Peugeot

Für den Peugeot Händlertag hat emotiva events zwei in der Zeitschrift Events genannten top acts ausgewählt:

Das Drum Café, weltweit führender Anbieter für interaktives Drumming sowie die Band Waterproof mit Frontsängerin Bonita, die das Publikum mit „finest Soul, Funk and House“ und Charisma in ihren Bann zieht.

Kawasaki Paris

Auch dieses Jahr wird emotiva events wieder die Internationale Pressekonferenz für Kawasaki Motors Europe ausrichten.

Diesmal in der perfekt gelegenen Location Equinoxe, die sich direkt am Messegelände in Paris befindet. Mehr über diese Veranstaltung lesen Sie im nächsten Newsletter.

EMOTIVA TAGEBUCH TEIL 8

Die Künstler

im letzten Newsletter haben wir den Ablauf einer Show verfolgt.

In diesem Teil des Tagebuches möchten wir auf die Künstler eingehen, die entscheidend zum Erfolg eines Events beitragen.

Die Auswahl der Künstler hängt selbstverständlich von den Kundenvorgaben und dem gewünschten Ziel der Veranstaltung ab. Aus der Erfahrung heraus erarbeiten wir ein individuelles Konzept für den Kunden und bieten die dazu passenden Showacts an. Mit Demomaterial (CD, DVD, Video) erhält der Kunde weitere Informationen über die Darbietungen und kann sich davon überzeugen, dass der ausgewählte Künstler tatsächlich zu seiner Veranstaltung passt.

Ist dieser dann unter Vertrag, erhält er von emotiva alle wissenswerten Details, wie Anfahrt, Probenzeiten, Verpflegung etc.

Vor Ort wird er dann von einem emotiva Mitarbeiter permanent betreut. Nach der Ortsbegehung bekommt er seine Garderobe zugewiesen und erhält ein letztes Briefing.

Dann der Auftritt – und sein Applaus. Und dann ist leider alles schon viel zu schnell vorbei...

Ein Feedback nach der Veranstaltung ist selbstverständlich und hilft allen Beteiligten, ihre Arbeit zu verbessern.

Wenn Sie weiteres Interesse an unseren Arbeitsschritten haben, verfolgen Sie einfach das nächste Tagebuch im kommenden emotiva Newsletter und lesen Sie, wie ein ganzheitliches Technikkonzept als Showact eingesetzt werden kann.

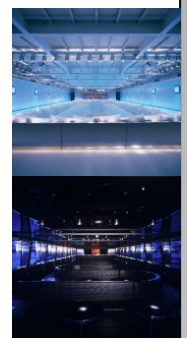
EMOTIVA RÜCKBLICK

Unbedingt ausprobieren – Supperclub Cruise, Amsterdam

Anlässlich der World Telemedia, die vom 25. bis 27. April 2007, in Amsterdam stattfand lud die dtms GmbH, Mainz, ihre Kunden zur „dtmsWhiteNight“ auf die Supperclub Cruise ein. Gemeinsam mit der Firma attag GmbH, die den oberen Teil des Schiffes nutzte, tummelten sich rund 130 Gäste an Bord. Den Machern des international bekannten Supperclub ist mit diesem Schiff eine einzigartige Mischung aus Entspannungs- und Partylocation gelungen. Das der Salle Neige dann auch für das dtms-Motto „WhiteNight“ Pate stand, war nur eine logische Schlussfolgerung. Ein riesiges weißes Loungebett auf dem 70 Gäste Platz fanden sorgte für die entsprechende Wohlfühlstimmung und für gute Kundengespräche. Getanzt wurde dann im oberen Deck in der Bar Noire, wie der Name schon belegt, die schwarze Bar. Abgerundet wurde das Ganze durch ein erstklassiges Flying Buffet mit ausgefallenen Kompositionen und einen tollen Service.

Rundherum ein gelungener Abend, ein außergewöhnlicher Event und eine Klasse Location.

Locationscouting und Organisation: emotiva events

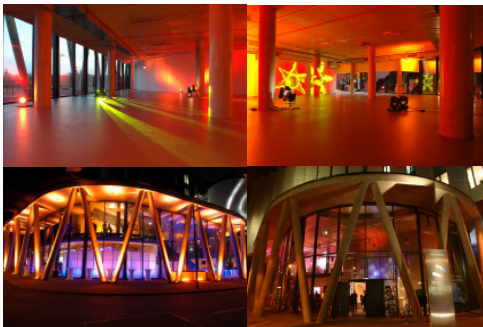




emotiva events
Newsletter

AUSGABE APR 2007

LOCATION SCOUT



Westhafen Pier 1

An dieser Stelle möchten wir Ihnen eine weitere interessante Eventlocation in Frankfurt vorstellen. Bemerkenswert ist vor allem die Lage – direkt am Main. Das repräsentative Westhafen „Pier“ 1 erstreckt sich über 2 Stockwerke und ist fast über die gesamte Breite zum Wasser hin ausgerichtet. Beide Stockwerke zusammen bilden eine Fläche von fast 1000 qm² und haben eine lichte Höhe von 3,85 m. Die Räumlichkeiten bieten viel Platz für Kreativität.

FERNWEH

Sansibar

Sansibar ist unvergesslich, einzigartig und weitgehend unberührt – ein verstecktes Paradies im indischen Ozean.

Das Archipel besteht aus der Hauptinsel Unguja (oftmals Sansibar genannt), der Schwesterinsel Pemba sowie aus vielen kleinen Eilanden. Der höchste „Berg“ ist 133m hoch. Politisch und administrativ gehört Sansibar zu Tansania, hat aber föderale Eigenrechte.

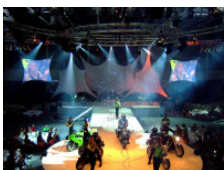
Nach rund zwei Jahrzehnten unter der sozialistischen Regierung von „Mwalimu“ Julius K. Nyerere, öffnet sich Sansibar seit Anfang der neunziger Jahre langsam dem Tourismus. Der überwiegende Teil der Inseln ist jedoch noch ursprünglich wie eh und jeh. Es bleibt die Hoffnung, dass dies auch so bleibt. Dies belegt die Stadt Stonetown (UNESCO Weltkulturerbe), die sich seit etwa hundert Jahren so gut wie nicht verändert hat.

Sansibar bietet eine Vielzahl an Möglichkeiten, wie zum Beispiel Hochseefischen, den Nationalpark mit dem endemischen „Red Color Affen“, Gewürztouren, Inselhopping, Mangroven- und Schnorcheltouren, traumhafte Strände, u. v. m. Erstklassige Hotels stellen einen exzellenten Service, so dass eine Incentive-Reise auf das paradiesische Archipel schon fast ein Muss ist.



KURZ NOTIERT

Veranstaltungsvideo jetzt im Internet



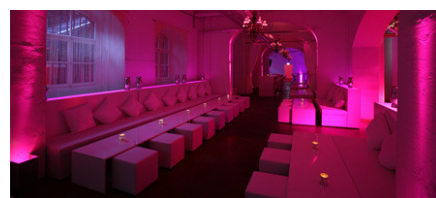
Auf unserer Internetseite finden Sie ab jetzt unter der Rubrik Referenzen/ Emotionen nicht nur Referenzschreiben und Bilder unserer Kunden, sondern unter Kawasaki Motors Europe N.V. Niederlassung Deutschland ist nun auch das Video der Händlerveranstaltung 2005 eingestellt. Schnitt und Musik stammen von emotiva events.

Nehmen Sie sich doch einen Moment Zeit dafür und schauen Sie sich das [Video hier](#) an!

TRENDSETTER

The Pure Basement

Eine neue Loft-Event-Location in Frankfurt, untergebracht in den historischen Räumen des ehemaligen Hauptpostamtes, in unmittelbarer Nähe des Hauptbahnhofs. Das „Pure Basement“ ist einzigartig im Event- Design und Raumgefühl, hochwertig durch die Einrichtung maßgefertigter Sitz- & Lounge-Möbel bzw. Beleuchtungssysteme. Mit ca. 500m² bietet es Platz für etwa 600 Gäste im Party-Style, ein Dinner ist bis 120 Personen möglich.





emotiva events
 Newsletter

AUSGABE APR 2007

STEUERN

Dienstwagenbesteuerung

Arbeitnehmer können die Dienstwagenbesteuerung für Fahrten zwischen Wohnung und Arbeitsstätte in Höhe von 0,03 % des Listenpreises nur unter engen Voraussetzungen vermeiden. Es kommt dabei nicht darauf an, ob der Arbeitnehmer den Dienstwagen für diese Fahrten auch tatsächlich nutzt. Entscheidend ist allein die bloße Nutzungsmöglichkeit. Besteht hingegen nachweislich ein vom Arbeitgeber überwachtetes Nutzungsverbot für Fahrten zwischen Wohnung und Arbeitsstätte, entfällt insoweit die Dienstwagenbesteuerung.

Hessisches Finanzgericht, Urteil vom 26.03.2007, 11 K 1844/05

KUNST VOM FEINSTEN

Eine Inszenierung von Raum, Klang und Licht

Die Auftritte von URBAN SAX – einer musikalischen Projektgruppe von (vorwiegend) Saxophonisten, Percussionisten, Bassisten, Chorsängern und Tänzern unter der Leitung von Komponist, Dirigent und Choreograph GILBERT ARTMAN - haben keinen Konzertcharakter, sie orientieren sich an dem vorgegebenen Projekt und an der unmittelbaren Situation. Jede Inszenierung ist einzigartig, nicht wiederholbar. Denn sie treten nicht einfach nur auf, sondern schwärmen in ihren surrealen Kostümen gleichsam in Gruppen aus, überfluten Plätze, schweben an Fassaden, seilen sich von Hochhäusern ab, verschwinden in fluoreszierendem Nebel oder tauchen unerwartet „aus heiterem Himmel“ mit dem Helikopter auf ...

Der Ort bestimmt das Geschehen. Endlos. Zeitlos.



WATCH OUT

Expo 2008

Zaragoza die Hauptstadt der Autonomieregion Aragonien organisiert die EXPO vom 14. Juni bis 13. September 2008 am Ufer des Ebro-Flusses. Die gesamte Ausstellung soll rund um das Wasser aufgebaut werden, sowohl vom baulichen Aspekt her als auch im Rahmen der Diskussionsrunde zum Thema "Wasser und nachhaltige Entwicklung".

Geplant sind acht geografische Zonen mit internationalen Pavillons zu Themen wie Eis und Schnee, Wüstenlandschaften oder Regenwälder. Mehr als 3.400 Einzelveranstaltungen werden in den 93 Tagen auf dem Gelände der EXPO und in der Stadt Zaragoza stattfinden. Dazu gehören Auftritte von Künstlern, Vorträge, Feste und nächtliche Spektakel am Ebro.

Um sich auf den zu erwartenden Besucherandrang von ca. 7,5 Millionen Menschen vorzubereiten, wird zur Zeit mit Hilfe staatlicher Subventionen in Höhe von ca. 1,5 Mrd. Euro der Flughafen erweitert und ein Straßenbahnnetz aufgebaut. Weiterhin ist ein Kongresszentrum geplant, ein High-Tech-Gewerbegebiet, ein Flusssaquarium, ein neuer Stadtpark und eine zweistöckige Glasbrücke über den Fluss Ebro.



Spricht Sie unser emotiva-Newsletter an?
 Wie gefallen Ihnen Aufmachung und Themenauswahl?

Möchten Sie den Newsletter fortan nicht mehr erhalten, bitte senden Sie uns eine kurze E-Mail und wir nehmen Sie aus dem Verteiler.

Anregungen, Kritik oder positives Feedback an:

emotiva events OHG
www.emotiva-events.de
info@emotiva-events.de