

Liebe Geschäftspartner, liebe Freunde,

während unser Auftakt mit einer Veranstaltung für 1000 Gäste der F. Hoffmann-La Roche AG begann, etablierten wir uns in den letzten Jahren durch Veranstaltungen unter anderem für Yamaha Motor Deutschland GmbH, Aprilia Motorrad GmbH und Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG.

Mittlerweile ist für emotiva events das 5. Geschäftsjahr angebrochen.

Eine sehr spannende, schöne und lehrreiche Zeit, auf die wir gerne zurück blicken.

Und wie in allen Bereichen des Lebens ergeben sich auch in der Geschäftswelt Neuerungen. So haben wir dieses Jahr entschieden, nicht nur einen neuen Design-Anstrich, sondern auch eine innere Restrukturierung herbei zu führen.

Dies drückt sich in einem komplett neuen Internetauftritt aus, aber auch in der Tatsache, dass Neukunden akquiriert, interne Arbeitsabläufe überarbeitet und neue Ziele gesetzt wurden.

Klicken Sie sich einfach mal durch unter www.emotiva-events.de, wir freuen uns auf Ihr Feedback!

emotiva events
Newsletter

AUSGABE APR 2007

EMOTIVA TOPS

Beste Presskonferenz

Für Kawasaki Motors Europe N.V. realisierte emotiva events nicht nur zahlreiche Kick-off Events, sondern konnte im Oktober 2006 für die Europazentrale mit Sitz in den Niederlanden auch die beste Pressekonferenz im Rahmen der Intermot 2006 in Köln verzeichnen!
(Quelle: Mopped DEZ 06).



**EMOTIVA TAGEBUCH
TEIL 7**

Ablauf der Show

In den letzten Newslettern konnten Sie bei der Planung eines Events mit uns hinter die Kulissen schauen und verfolgen, wie unsere Arbeit im Detail aussieht. Wie wichtig Präzision und die Liebe zum Detail in diesem Job ist und mit welchen Problemen es vor Ort plötzlich fertig zu werden gilt.

Bei einer Showinszenierung kommt es darauf an, dass der minutiös erarbeitete Regieplan ohne Fehler und Pannen umgesetzt wird.

Wichtig hierfür ist eine reibungslose und stetige Kommunikation mit den Künstlern, Rednern, und Moderatoren, die von Mitarbeitern von emotiva events im exakten Timing auf die Bühne geschickt werden. Hierbei ist gleichzeitig eine Abstimmung mit der Technik erforderlich. Per Funk koordiniert der Veranstaltungsleiter jede Aktion auf der Bühne, so dass die Gäste eine perfekte und lückenlose Show geboten bekommen.

Wenn Sie weiteres Interesse an unseren Arbeitsschritten haben, verfolgen Sie einfach das nächste Tagebuch im kommenden emotiva Newsletter.

EMOTIVA AUSBLICK

Peugeot Händlertag 2007

emotiva events wird erstmalig den Peugeot Händlertag 2007 im Hotel Sauerland Stern in Willingen ausrichten.

Ca. 500 Händler treffen sich hier, um die Vorstellung von zwei neuen Rollermodellen zu verfolgen.

Ein spannenden Abendprogramm mit Trommelwirbel wird den Teilnehmern in bleibender Erinnerung bleiben, mehr sei an dieser Stelle nicht verraten!

EMOTIVA RÜCKBLICK

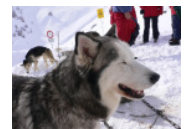
AVIS Winterincentive im Ötztal

10 erwartungsvolle und stolze Gewinnerteams versammelten sich am 01. März an der Avis Station im Flughafen München. In der Garage der Station warteten bereits 11 nagelneue schwarze BMW X3, die, nebeneinander aufgereiht, einen beeindruckenden Anblick boten. Nach ca. zweistündiger Fahrt war das Ziel, das Hotel Aqua Dome in Längenfeld erreicht.

Aufgrund starker Schneefälle in der vorangegangenen Nacht war die Strasse hinauf zum Gletscher am nächsten Tag unpassierbar. Damit musste das Programm kurzfristig komplett umgestaltet werden und die Gäste starteten zu einer Schneeschuhwanderung. Am Nachmittag konnte dann das bereits für den Vormittag geplante Husky-Schlitten-Rennen doch noch stattfinden. Der Tag wurde mit einem Grillabend und einer Rodeltour durch den nächtlichen Wald beendet.

Glücklicherweise war am nächsten Tag genug Schnee gefallen, so dass das am Vortag ausgefallene Iglubauen nachholt werden konnte. Mit Schaufel und Säge ging es ans Werk und im Eifer des Gefechts merkte auch keiner der Teilnehmer, dass schon der nächste Schneesturm im Anzug war. Als das Iglu bereits hüfthoch gebaut war und nur noch das Dach fehlte, kam die Nachricht, dass der Gletscher umgehend evakuiert werden müsse. Nach einer Fackelwanderung zur Gampe-Hütte wurden die Gäste mit einem herzhaften österreichischen Abendessen, gefolgt von hausgemachtem, am Tisch flambierten Kaiserschmarrn empfangen. „Duo Poldi“ gab mit Akkordeon und Gitarre Stimmungshits zum Besten. Sofort wurde geschunkelt und mitgesungen und auch ein neues Avis Lied kreiert.

Alles in allem war der Event rundherum gelungen. Obwohl das Wetter einen Strich durch die Rechnung gemacht hatte, konnten durch große Flexibilität seitens Emotiva Events und der Partner vor Ort immer gute Alternativen gefunden werden, die die Teilnehmer begeisterten.





emotiva events
Newsletter

AUSGABE APR 2007

LOCATION SCOUT



Congress Park Hanau

Zentral im Herzen der Hanauer Altstadt und am Schlossgarten gelegen, präsentiert sich der neue Congress Park Hanau als multifunktionales Veranstaltungszentrum in besonderem Ambiente. Das Konzept des Congress Park Hanau überzeugt vor allem durch ein flexibel nutzbares und mit modernster Technik ausgestattetes Raumangebot: Für Seminare und Tagungen, Kongresse und Ausstellungen oder für Vereinsjubiläen und private Veranstaltungen stehen im Congress Park Hanau neben dem Brüder-Grimm-Saal und dem Landgraf Alexander von Hessen-Saal auch fünf kleinere Tagungsräume zur Verfügung.

Der besondere Clou: Flexible Zwischenwände machen es möglich, die hellen und luftigen Räume einzeln oder gemeinsam zu nutzen. Als zusätzliche Fläche steht bei Bedarf das großzügige Foyer zur Verfügung.

Der Paul-Hindemith-Saal ist mit 800 Plätzen, Vollbühne und ausgefeilter Bühnentechnik ausgestattet.

FERNWEH

Destination Island – Feuer und Eis



Kurze Flugzeiten von Europa und den USA machen Island leicht erreichbar. Nicht zu vergessen die exzellente isländische Küche, die selbst höchsten kulinarischen Ansprüchen genügt. Ebenso zu erwähnen ist die Vielzahl von Hotels in Reykjavik und auf dem Land, die von erstklassigen bis rustikalen Unterkünften reichen. Die moderne Stadt Reykjavik und das Erlebnis der unberührten Natur machen das Land zu einem einmaligen Ort für Ihr Incentive, Ihren Event oder Ihre Produktpräsentation.

Wer auch immer nach Island reist, er wird seinen Aufenthalt hier genießen und viel Wissenswertes über diese schöne Insel und seine freundlichen Menschen mit nach Hause nehmen!

Island, die Insel von Kontrasten, ist der Ort wo Himmel und Erde sich vereinigen. Island ist auch die Stelle, wo die Erzählungen von den Wikingern geschrieben wurden unter den Gletschern, in der Nähe der heftigen vulkanischen Tätigkeit und im Schein der Mitternachtssonne ... und noch heute steht die unverdorben Insel da.

KURZ NOTIERT

Direktflüge nach Sevilla mit der neuen Linienfluggesellschaft clickair

clickair ist die Marke von clickair S.A., einem im Mai 2006 eingetragenen Unternehmen mit dem Ziel der Gründung und des Betriebs einer Linienfluggesellschaft. Die Gründungsmitglieder sind Cobra, ein Dienstleistungsunternehmen der Gruppe ACS, Iberia Líneas Aéreas, das Reiseunternehmen Iberostar, die Gesellschaft Nefinsa und der Risikokapitalfonds Quercus Equity (Agrolimen-Gruppe). Der Sitz von clickair und seine zentrale Operationsbasis liegen am Flughafen El Prat von Barcelona, in dessen unmittelbarer Umgebung sich auch die Büroräume der Gesellschaft befinden.

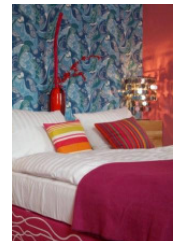
clickair führt im A 320 **Direktflüge von Frankfurt nach Sevilla und Barcelona** durch.

Besonders das beliebte Incentive-Ziel Sevilla erhält durch diese Direktverbindung ein zusätzliches Plus, denn die Umsteigeverbindung mit der Lufthansa war bisher der einzige Wermutstropfen dieser reizvollen Destination.

TRENDSETTER

Goldman 25hours Hotel Frankfurt

Bereits die auffällige Außenfassade verrät, dass sich dahinter eine unkonventionelle Hotelwelt verbirgt. Das einzigartige Hotel ist Mitglied von Design Hotels AG.



Das Goldman 25hours greift das Lebensgefühl und die Trends des Frankfurter Ostends auf und reiht sich zwischen Design-Möbelläden, Werbeagenturen und Szene-Clubs ein. Funktionales Design und Liebe zum Detail schließen sich im hier nicht aus. Die öffentlichen Räume im Erdgeschoss leben von fließenden Übergängen und außergewöhnlicher Transparenz. Lobby, Lounge, südeuropäisches Restaurant und Bar sind multifunktionale Räume die je nach Tageszeit unterschiedliche Bedürfnisse befriedigen. Besonders erwähnenswert sind die 49 Gästezimmer, die durch kleine Akzente individuelle Geschichten ihrer „Paten“ erzählen.



emotiva events
 Newsletter

AUSGABE APR 2007

STEUERN

Neue Besteuerung für Sachzuwendungen und Incentive-Reisen!

Besteuerung von Sachzuwendungen - insbesondere für Incentive-Reisen - wird wieder interessant.

Der neue Paragraph 37 b EStG sieht eine völlig neue Besteuerung von Sachzuwendungen vor. Ab 1.1.2007 können Sachzuwendungen einheitlich mit 30 % vom Geber versteuert werden. Der Empfänger (z.B. von Incentive-Reisen) muss dann selbst nicht mehr versteuern! Die Albert Akademie informiert Sie ausführlich in ihren Seminaren über die Vorteilhaftigkeit dieser Pauschalsteuer!

Bundesregierung übernimmt Vorschlag der Albertakademie! Incentive-Reisen werden für Marketingzwecke wieder hochaktuell!

Durch das Jahressteuergesetz 2007 wird ab 1.1.2007 die Übernahme der Lohn- und Einkommensteuer für Geschäftsfreunde und Arbeitnehmer bei Gewährung von Sachzuwendungen möglich!

Quelle: www.albertakademie.de

WATCH OUT

Rhein in Flammen

Samstag, 5. Mai 2007, Bonn
 Samstag, 7. Juli 2007, Rüdeshheim und Bingen
 Samstag, 11. August 2007, Koblenz
 Samstag, 8. September 2007, Oberwesel
 Samstag, 15. September 2007, St. Goar

KUNST VOM FEINSTEN

Dennis R. Volk – alias „Mr. Piano“ und Bonita

Sie suchen eine High End Lösung für Tischmusik?

Der frische Pianist mit internationalen Referenzen stellt Ihnen bundesweit seinen mobilen Flügel zur Verfügung. Sie buchen damit einen Künstler, der nicht nur sein Handwerk sondern auch seinen Kunden versteht. Ihre Veranstaltung erhält durch einen Flügel ein besonderes Ambiente.

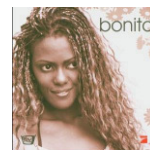
Für Ihre Gäste hält Dennis ein abwechslungsreiches Programm bereit mit Musik von Elton John bis Frank Sinatra, von Barmusik über Jazz bis Klassik.

Mit seinem Programm „Piano For Dinner“ und der gleichnamigen CD hat er bei Hotels & Veranstaltungen in ganz Deutschland, Spanien, der Schweiz und den USA für den guten Ton gesorgt. Der besondere Clou: Mit den „Piano- Wunschkarten“ bestimmen Ihre Gäste das Programm, und auf Wunsch ist eine Live- CD des Abends erhältlich. Die Musik ist niemals zu laut, so dass Sie und Ihre Gäste sich ungestört unterhalten können.

BONITA:

Die aus dem Fernsehen bekannte und überaus erfolgreiche Sängerin hat gerade ihr neues Album „Bonita“ auf den Markt gebracht.

Songs wie Lean On Me, You´ve Got a Friend, Respect (Aretha Franklin), Something Stupid (Sinatra/ Robbie Williams) oder Titel von Joss Stone oder Norah Jones sorgen für eine tolle Mischung.



Spricht Sie unser emotiva-Newsletter an?
 Wie gefallen Ihnen Aufmachung und Themenauswahl?

Möchten Sie den Newsletter fortan nicht mehr erhalten, bitte senden Sie uns eine kurze E-Mail und wir nehmen Sie aus dem Verteiler.

Anregungen, Kritik oder positives Feedback an:

emotiva events OHG
www.emotiva-events.de
info@emotiva-events.de