

Es ist soweit – die erste Ausgabe des emotiva-Newsletters präsentiert sich Ihnen – frisch und neu mit hoffentlich ansprechenden und für Sie interessanten Themen.

Wir laden Sie ein zu „5-Minuten-unterhaltsamen-Lesepass“ durch die emotiva-Welt – Events und Incentives hautnah.

LETTER

Viel Vergnügen, Ihr emotiva-Team

## LOCATION-SCOUT

### KONGRESS PALAIS KASSEL

Das **Kongress Palais Kassel** bietet durch seine Verbindung aus historischem Ambiente und modernster Tagungstechnik in 18 Sälen und Tagungsräumen den idealen Rahmen für unterschiedlichste Veranstaltungen. Das 1997 komplett renovierte Palais bietet genügend Möglichkeiten für einen Kongress mit einem Plenum für 2.000 Personen oder eine Ausstellung auf 7.000 qm - im Kongress Palais ist nahezu alles möglich.

Doch nicht nur die umfassende Ausstattung und der gute Service machen Kassel und das Kongress Palais als Veranstaltungsort immer beliebter. Mitten in Deutschland gelegen, ist die documenta Stadt aus allen Teilen Deutschlands leicht zu erreichen.

## emotiva – TAGEBUCH, Teil 1

Schauen Sie uns bei der Planung eines Events über die Schulter...

Das Briefing: Der Kunde von heute hat meist sehr konkrete Vorstellungen von einer Veranstaltung. Zumindest hat er eine vorgegebene Personenzahl, eine abgesteckte Region, in der er sein Event durchführen möchte und einen groben Zeitablauf, der eingehalten werden will.

Der Pitch: Anhand dieser Briefingangaben versuchen wir zwischen den Zeilen zu lesen und viele kleine Detailinformationen, die wir ebenfalls benötigen (welche Dinge gefallen dem Kunden) mit Fingerspitzengefühl heraus zu bekommen, ohne zu viele Fragen zu stellen.

Bei der Recherche sind uns das hauseigene Archiv, unsere Kontakte und Erfahrungen sowie das Internet stetige Begleiter. Das Ergebnis wird dann in einer Präsentation vorgestellt. Wir stellen eine Auswahl an optimal geeigneten Locations und kreativen Konzepten zusammen, aus denen der Kunde dann nach seinem Gusto das Passende aussuchen zu kann. Durch die passenden Vorschläge in der geeigneten Destination haben wir schon einige Pitches gegen andere Agenturen gewonnen, Neuigkeiten hierzu finden Sie in der Rubrik „**Kurz notiert**“.

Wie nach der Auftragserteilung die weiteren Schritte aussehen lesen Sie in der nächsten Ausgabe unseres Newsletters, im emotiva – Tagebuch, Teil 2.

## FERNWEH

### VALENCIA – eine unglaubliche Stadt....

.... bietet alle Möglichkeiten für eine gelungene Incentive- oder Tagungsreise.

Direkt am Mittelmeer gelegen, ist die Stadt von den Spaniern zur Stadt mit dem angenehmsten Klima gewählt worden.

Sie bietet im kulinarischen Bereich jede erdenkliche Variation - von der traditionellen valencianischen Paella bis zur modernen leichten Küche. Dem entsprechend sind auch die verschiedensten Räumlichkeiten für Veranstaltungen vorhanden. Vom Galaabend in den jahrhundert alten Gemäuern des „Lonja“, welches im Mittelalter als Handelszentrum diente, bis hin zum hoch modernen „City of Art and Science“, dass von dem bekannten spanischen Architekten Félix Candela, in Anlehnung an die Naturwissenschaften, entworfen wurde.



Auch für Kongresse auf höchster Ebene gibt es mehr als genug Möglichkeiten, wie zum Beispiel das neue Konferenz Center von Valencia, welches von Sir Norman Foster entworfen wurde. Auch hier ist so gut wie alles machbar.

Aber auch die Umgebung von Valencia hat sehr viel zu bieten. Etwa 10 km außerhalb ist der Naturschutzpark „L'Albufera“ gelegen. Circa 65 km im Landesinneren liegt „Xativa“. Die historische Zollstadt und Geburtsort der Familie Burgoz, zieht sich vom Fuße des Gebirges bis rauf zum Gipfel, wo die sehr gut erhaltene Burg thront.

## KUNST VOM FEINSTEN

### Lotta und Pascal



© extra energy

Tanzen ist Kunst – und diese Kunst bieten Lotta und Pascal mit Ihrer Show „Fully Delight“ in höchster Perfektion dar. Hauchzarte Stoffe, perlenbesetzter Kopfschmuck und ästhetische Körper, dazu passende Musik und es erscheint ein harmonisches Ganzes. Die graziösen, eleganten athletischen Bewegungen wirken spielerisch, so als schwebten die Künstler über dem Boden. Und wenn Pascal Lotta auf nur einer Hand über die Köpfe des Publikums hinweg trägt, ist der Zuschauer von dieser Anmut vollends verzaubert. Tanz als sinnliche Kunst.

## emotiva - TOPS

### Barney Jackson Music Entertainment

— eine Band mit dem richtigen Ton. Ob klassische Dinnermusik, Chanson, anspruchsvolle Showdarbietungen oder Hits und Oldies angefangen bei den 60ern bis hin zu den Top Ten — bei den Barney Jacksons bleibt kein Fuß still stehen. Professionelle und erstklassige Unterhaltung für einen unvergesslichen Abend.

**LanChile** ist die chilenische Fluglinie und fliegt mit dem neuen, komfortablen Flugzeug-Typ Airbus A340 von Frankfurt/Main über Madrid nonstop nach Santiago de Chile. Die Business Class ist eine der besten auf dieser Strecke und bietet mit 142 cm Sitzabstand höchsten Komfort.

Die **Moderatorin Petra Sanchez** führt mit Einfühlungsvermögen, Charme und Witz gekonnt und professionell durch Galaabende, Messen, Verleihungen, Tagungen und Veranstaltungen jeder Art. Kompetent, mit Charakter und Überzeugung versetzt sie sich in jede Situation und begeistert die Gäste. Eine Spezialistin ihres Fachs, die jede Herausforderung mit einem strahlenden Lächeln meistert.

## AUSBLICK

### Herbstliche Toskana

Diese Aussichten können 45 Händler bald genießen. Nach der Werksbesichtigung bleibt genug Zeit, in typischen Tavernen die Weine und Spezialitäten des Landes zu probieren. Außerdem gilt es, mit Rollern eine landschaftlich wunderschöne Serpentinstraße zu bewältigen...

### Kassel — ein Musical

Zum alljährlichen Händlertag einer renommierten Motorrad-Firma dürfen sich die Händler dieses Jahr auf etwas ganz Besonderes freuen: Es sei nur so viel verraten: Die Motorrad-Vorstellung der neuen Modelle erfolgt dieses Jahr nicht in klassischer Form, sondern wird in ein eigens konzipiertes Musical eingebettet.

### Segeltörn in der Karibik

Sagt Ihnen der Name Sea Cloud II etwas? Auf diesem exklusiven Windjammer geht es im Dezember durch die Karibik. Sonne, glasklares Wasser und Traumstrände — was kann ein Incentive mehr bieten?

## STEUERN

Ein immer wieder diskutiertes Thema bei der Planung von Incentives und Events ist der steuerliche Aspekt.

Für die veranstaltenden Unternehmen schlägt dieser Kostenblock nicht unerheblich zu Buche, will man nicht den Teilnehmer belasten, der ja eigentlich eine Belohnung für seine Leistungen erhalten soll.

Neuigkeiten zur Bewertung von Incentives sowie aktuelle Urteile des Bundesgerichtshofes finden Sie unter

[www.albertakademie.de](http://www.albertakademie.de).

## RÜCKBLICK

### Porsche Händlertag Leipzig

Am 20. Februar 2003 unterstützte emotiva events OHG die Porsche AG beim diesjährigen Porsche Lieferantentag in Leipzig. Der Schwerpunkt für emotiva events OHG lag bei der Organisation und Koordination der künstlerischen Darbietungen an diesem Abend sowie der Betreuung der Moderation während der Veranstaltung am Vormittag. Die Koordination vor Ort erfolgte in enger Zusammenarbeit mit den Mitarbeitern der Porsche AG sowie den weiteren Leistungsträgern wie Technik und Catering.

### Ärzte-Kongress in München

Eine renommierte Pharmafirma beauftragte emotiva events OHG mit der Gesamtkoordination der Social Events im Rahmen eines Kongresses. In diesem Zusammenhang lieferte emotiva events OHG umfassende Dienstleistungen für das Wohlergehen der ca. 1.100 Gäste.

### IMEX-Messe Frankfurt / Main

Die erste imex - The Worldwide Exhibition for Incentive Travel, Meetings and Events verzeichnete insgesamt 5.624 Besucher, davon 2.570 "Hosted Buyers" aus 39 Ländern.

Die 2.000 Aussteller, darunter auch emotiva events OHG, waren mit dem Erfolg dieser Messe sehr zufrieden. Ein qualitativ hochwertiges Publikum zeigte sich sehr interessiert an neuen Angeboten der Incentive- und Eventbranche.

Am Stand von emotiva events OHG meldeten sich Entscheidungsträger renommierter Firmen und zeigten sich interessiert an guter Dienstleistung zu fairen Preisen. Genau dieser Grundsatz entspricht unserer Firmenphilosophie.

Die nächste imex findet vom 12. bis 14. Mai 2004 in Halle 3.1 der Messe Frankfurt statt.

## TRENDSETTER

### Eissegeln

— ein Trendsport und eine ausgefallene Incentive-Idee für Kunden und Gäste, die den Kick suchen.



Drei Kufen, ein Mast, warme Kleidung und günstige Wetter- und Eisbedingungen und schon kann es losgehen — im Highspeed über das Eis. Die so genannten DN-Schlitten erreichen Geschwindigkeiten bis weit über 100 km/h. Erfahrungen im Segeln sind von Vorteil, aber kein Muss. Professionelle Betreuer sind natürlich jeweils vor Ort.

Für ein Incentive ist unter Anderem der Neusiedler See in Österreich geeignet. Die ideale Zeit für ein Eissegel-Incentive ist im Winter — von Dezember bis Februar.

Also dann: Leinen los und Wind ab, das Eis ruft!

## KURZ NOTIERT

emotiva events hat sich bei der Firma Kawasaki gleich zwei Mal gegen sieben weitere Agenturen durchgesetzt. Gewonnen wurde der Pitch für den Händlertag sowie für ein Händler-Incentive im Dezember.

Auch bei Piaggio ging das September-Incentive an emotiva events. In diesem Falle hatten wir aufgrund des sehr guten Preis-Leistungsverhältnisses, der guten kreativen Umsetzung und der kompetenten Beratung die Nase vorne.

## WATCH OUT – TV-TIPPS

Mit **WOLKENLOS** (VOX) reisen Sie jeweils um 17:00 Uhr, am Sa, 06.09.2003 nach **Italien** – in die bezaubernde Toskana!  
Sa, 04.10.2003 nach **Schottland** – Natur und Erlebnis pur!

**VOXTOURS** (VOX) entführt Sie jeweils um 18:15 Uhr, am So, 14.09.2003 nach **Kuba** – ein reizvolles Incentive-Ziel!  
So, 05.10.2003 nach **Kapstadt** – eine faszinierende Metropole!

## WATCH OUT - AUSSTELLUNGEN

### Gasometer Leipzig – 8848 everest

Zum Anlass des 50-jährigen Erstbesteigungsjubiläums wurde in Leipzig ein lang gehegtes Projekt des in Berlin lebenden Architekten Yadegar Asisi realisiert. Im Mittelpunkt der Ausstellung steht ein 360-Grad-Panorama, das den Betrachter in die Illusion versetzt, am Fuße des Everest-Gipfels zu stehen. Auf einem sieben Meter hohen Podest eröffnet sich dem Besucher ein atemberaubender Ausblick auf die zerklüftete Bergwelt des Himalaya.

Gasometer der Stadtwerke Leipzig,  
Richard-Lehmann-Str. 114, 04275 Leipzig.

Geöffnet seit 24. Mai 2003 bis einschließlich 31. Dezember 2003, jeweils Dienstag bis Sonntag von 10:00 bis 20:00 Uhr (Montag geschlossen, jedoch an Feiertagen immer geöffnet).

Eintrittspreise: 7 EUR, ermäßigt 5 EUR (für Gruppen 6 und 4 EUR).

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.8848everest.de](http://www.8848everest.de).

## THE END

## KONTAKT

Spricht Sie unser emotiva-Newsletter an?  
Wir sind dankbar für Ihre Anregungen, Kritik und positives Feedback...

Möchten Sie den Newsletter fortan nicht mehr erhalten, senden Sie uns bitte eine E-Mail mit dem Betreff „Cancel“ und wir nehmen Sie aus dem Verteiler.

emotiva events OHG  
[www.emotiva-events.de](http://www.emotiva-events.de)  
[info@emotiva-events.de](mailto:info@emotiva-events.de)  
T +49 (0)6102 – 29 86 82/83