

**SUMMERTIME — AND THE LIVING IS EASY...** Einen schönen guten Tag, liebe LeserInnen!

Das wirkliche „Summer Feeling“ möchte sich ja beim derzeitigen Wetter nicht so recht einstellen..., mit unserem 4. Newsletter möchten wir aber gerne versuchen, Sie etwas mehr auf Sommer, Party, Reisen und gute Laune einzustimmen.

Wir hoffen, wieder einige passende und für Sie interessante Themen gefunden zu haben.

Nun aber erst einmal viel Spaß beim Lesen, Ihr emotiva-Team

**LOCATION-SCOUT**

5000 Tonnen Quarzsand auf 11.000 Quadratmetern zum Chillen, Party feiern, Produkte präsentieren, für sportliche Teamgeister, motivierende Incentives... — eine wirklich außergewöhnliche Location hat seit dem 02. Juli 2004 die Pforten geöffnet:

Der größte Open Air Sport und Beach Club in der Region befindet sich in Offenbach am Main auf der Hafensinsel und ist ein neuer Stern am Szenehimmel im Rhein Main Gebiet.

Ein neues Konzept und gutes Omen: Betreiber des Beach Clubs ist der erfolgreiche King Kamehameha Club in Frankfurt, in der Hanauer Landstraße.

Das Areal bietet neben Sportanlagen für z. Bsp. Beach-Volleyball, großzügigen Strandabschnitten mit Liegestühlen und Strandkörben auch Platz und Raum für professionelle Events jeglicher Art. Kinovorführungen, Sportveranstaltungen und Musikevents etc. sind ebenfalls umsetzbar.

Für das leibliche Wohl ist natürlich auch bestens gesorgt — verschiedene Cafés, Bars und Bistro bieten reichlich Auswahl. Professionelles und auf Ihre Wünsche abgestimmtes Catering für Ihre Veranstaltung ist selbstverständlich.

Lust auf Strand mitten in Hessen und gute Sommerlaune? Dann ist der Beach Club genau das Richtige!



...und der Sommer kann endlich kommen!

**KURZ NOTIERT**

Frankfurt am Main ist dieses Jahr — 2004 — die offizielle Unicef-Partnerstadt.

Wenn Ihre Firma Unicef auch gerne unterstützen möchte — es gibt tolle Möglichkeiten, Ihr Engagement zum Beispiel mit einem Incentive oder Sommerfest zu verbinden. Fragen Sie uns!

Natürlich kann der Sommer auch „einfach nur so“ in geselliger Runde gefeiert werden... Wir stehen Ihnen für und bei der Planung Ihrer Sommerparty gerne mit Rat und Tat zur Seite und sorgen dafür, dass Sie und Ihre Mitarbeiter entspannt in geselliger Runde feiern können. --- SUMMER IN THE CITY! ---

Aber bald auch schon: „Santa Claus is coming to town“! Vielleicht planen Sie ja für dieses Jahr Dezember eine Weihnachtsfeier für Ihre Mitarbeiter? Wir unterstützen Sie gerne — rufen Sie uns an!

**emotiva — TAGEBUCH, Teil 4**

Lesen Sie in dieser Ausgabe: Wie die letzten Vorbereitungen kurz vor der Veranstaltung im Büro aussehen.

In vorigen Newsletter wurden die letzten Korrekturen des Ablaufplanes und das Gestalten der Druckunterlagen beschrieben. Nun sind wir in dieser Ausgabe wieder einen Schritt weiter, denn die letzten Tage vor Veranstaltungsbeginn sind die Turbulentesten!

In der „To do Liste“ sind noch einige Positionen offen, die erledigt werden wollen — und oft kommen täglich noch Neue hinzu. Diese sind der Reihe nach abzuarbeiten, vor allem gilt es, alle Dinge wie Rallyeunterlagen für das Incentive oder die Digitalkamera für das Event parat zu haben.

Das große Packen beginnt...und dann die bange Frage: wurde auch nichts vergessen? Doch ein Blick auf die lange vorab geschriebene und ständig aktualisierte Packliste zeigt grünes Licht — es ist alles an Bord!

Zwischendurch sind Namensänderungen vorzunehmen und kurzfristige Änderungen in den Ablaufplan einzuarbeiten. Dies passiert kurz vor der Abreise sehr häufig.

Die letzte Kommunikation mit den Leistungsträgern läuft auf Hochtouren — mit jedem beteiligten Partner wird der aktuellste Stand des Ablaufes nochmals durchgegangen. Eine perfekte Feinabstimmung ist das Wichtigste bei einem Incentive oder Event, sie verhindert unangenehme Überraschungen vor Ort und erspart zeitraubende Korrekturen, die sonst in letzter Minute vorgenommen werden müssten.

Und dann kommt der Tag X, auf den schon so lange hingearbeitet wurde...

Lesen Sie dies in der September-Ausgabe unseres Newsletters!

**emotiva - TOPS**

**SL Catering**

In dieser Ausgabe möchten wir dieses Mal einen Caterer ganz besonders empfehlen: SL Catering versteht sich als Full-Service Dienstleister und bietet Ihren Gästen ein Rundum-Sorglospaket. Vom Besteck, Tischdekoration, Getränken, Servier-Service bis hin zum komplett arrangierten Menü überrascht dieser Profi mit seinem Können. Sei es eine Firmenveranstaltung, Produktpräsentation oder Jubiläum — er richtet sich ganz nach den Wünschen, Vorstellungen und Gegebenheiten des jeweiligen Kunden. Ob mexikanisch, asiatisch, international — alles ist möglich! Gewählt werden stets frische Produkte, die vor der Verarbeitung einer strengen Qualitätskontrolle unterzogen werden. Ob es sich um Fleisch, Fisch, Gemüse, Obst etc. handelt, feinste und liebevollste Zubereitung ist garantiert!



SL Catering entfacht ein kulinarisches Feuerwerk — agiert wird mit Löffel und Pfanne im Geschehen und Ihre Gäste bestimmen die Zutaten. Das ist Live Cooking — frischer geht es nicht mehr!

## TRENDSETTER

### Geben statt nehmen – Social Incentives

Ächzt die Meetingbranche nicht zunehmend unter ihrem eigenen olympischen Druck des „immer schneller, immer höher, immer weiter“?

Jedes Event ist grundsätzlich zu toppen, jedes Incentive muss prinzipiell noch edler oder schräger sein, gesucht wird die ultimative Destination, der Mega-Kick...

Ist es nicht an der Zeit, ein neues Konzept auszuprobieren?  
Die neue Form der Motivation hat einen Namen: Social Incentive!

Nicht mehr nur an den Zielort fahren und konsumieren, sondern auch anpacken. Alle zusammen können und wollen mithelfen, kulturelle Schranken abzubauen und Gutes zu tun. Social-Incentives sind ein Weg dahin.

Stellen Sie sich vor, gemeinsam mit Ihren Gästen einen Spielplatz neu auszustatten, in einem Kinderheim für neue Spielgeräte zu sorgen oder in einer Grundschule einen Klassenraum zu streichen...

Was vielleicht auf den ersten Blick banal klingt, entwickelt sich aber in der Realität zu einem spannenden Incentive mit sozialem Bezug, bei dem die Teilnehmer direkt mit den Einheimischen in Kontakt kommen.

Mit dieser Art Incentive spüren die Teilnehmer echte Nähe zum Geschehen und Identifikation mit der Aufgabe. Gemeinsam wird gearbeitet, aufgebaut, installiert – und so kommt man ins Gespräch; und man hat gemeinsam Spaß!

Ihre Gäste werden das Gefühl mit nach Hause nehmen, etwas erlebt zu haben, eine neue Erfahrung gemacht - und Gutes getan zu haben.



## STEUERN

### Links zum Thema Steuern

#### Bundesfinanzministerium

Das BMF bietet aktuelle Informationen zur Steuergesetzgebung. Im Lohn-, Einkommens- und Reisekostenrecht werden regelmäßig aktuelle und wichtige BMF-Schreiben veröffentlicht. Die Lohn und Einkommenssteuertabellen sind kostenlos abrufbar.  
[www.bundesfinanzministerium.de](http://www.bundesfinanzministerium.de)

#### Bundesministerium für Arbeit

Aktuelle und umfangreiche Informationen über das Gesetzgebungsverfahren und Verwaltungsanweisungen zum Sozialversicherungs- und Reisekostenrecht.  
[www.bmwa.bund.de](http://www.bmwa.bund.de)

#### Bundesfinanzhof

Aktuelle Entscheidungen des Bundesfinanzhofs (BFH) können im Volltext abgerufen werden. Wöchentliche Aktualisierung der Entscheidungen.  
[www.bundesfinanzhof.de](http://www.bundesfinanzhof.de)

## RÜCKBLICK

### Porsche Lieferantentag 2003 Leipzig

Nach dem Erfolg vom letzten Jahr durfte sich emotiva events auch am 23.03.2004 für die künstlerische Konzeption sowie den organisatorischen Ablauf des Abends beim Porsche Lieferantentag 2003, im Porschewerk Leipzig verantwortlich zeichnen. Der Schwerpunkt lag neben einer bis ins kleinste Detail ausgearbeiteten Moderation auch auf der abwechslungsreichen Unterhaltung am Abend. In enger Zusammenarbeit mit allen Beteiligten konnte auch dieses Jahr wieder ein erfolgreicher Abend gestaltet werden.

### Madeira

Vom 29.04. bis 02.05.2004 begleitete emotiva events im Auftrag und in Zusammenarbeit von und mit Incentive Networks 300 Gäste eines renommierten Finanzdienstleisters auf die portugiesische Vulkaninsel Madeira. Zu den Aufgaben von emotiva events gehörten unter anderem die Betreuung der Gäste am Flughafen und während des Charterfluges, Koordination der Bustransfers vor Ort und Begleitung bei den Ausflügen, Betreuung der Gäste im Hotel etc.. Getreu unserer Philosophie: Unser Service ist unsichtbar, aber jederzeit spürbar. emotiva events lieferte einen Rundum-Service zu jeder Zeit und hat damit dafür gesorgt, dass alle eine unbeschwertere, erlebnisreiche und tolle Zeit hatten – ganz so, wie sie es sich mit diesem Incentive verdient hatten.

## AUSBLICK

Für die Firma Kawasaki Motors Europe N.V. hat sich emotiva events im Ratskeller in München ein Konzept überlegt, welches die Kommunikation fördert und doch abwechslungsreich ist. Der Ratskeller besteht aus mehreren Räumen, daher ist ein flexibles Unterhaltungskonzept gefragt. Eine mobile Gaudi-Band und ein urkomisches bayerisches Männerballett treiben das Stimmungsbarometer in die Höhe.

Darüber hinaus werden die Gäste durch Publikumsanimation wie Maßkrugstemmen, Fingerhakeln und Nageln auf das bayerische Ambiente eingestimmt.

Brezelständer auf den Tischen und Bier zum selbst zapfen gehört ebenso zum rustikalen Buffet wie ein kleines Weißbier zum Empfang.

Der offizielle Fassanstich bleibt natürlich dem Geschäftsführer vorbehalten!



Mit Quads durch Südspanien....

... jetzt steht es fest: emotiva events erhält von Yamaha Motor Deutschland den Zuschlag für eine außergewöhnliche Andalusienrundreise!

Von Malaga aus geht es durch das Hinterland bis nach Jerez de la Frontera. Teilweise über Landstraßen, aber auch durch unbefestigtes Gelände. Das rustikale Programm bietet Spaß, Action und Information über die Quads. So können die Händler ihr Produkt auf Herz und Nieren prüfen.



## FERNWEH

### Kuba — die noch unentdeckte Incentive—Destination!

Kuba — das ist Fidel Castro, Havanna, Salsa, karibische Strände, gut erhaltene Oldtimer aus den 60ern, Ernest Hemingway, Che Guevara, Zuckerrohrschnaps, Tabak — einfach Lebensart, um nur einige Schlagwörter zu nennen. Eine Incentive-Reise nach Kuba ist heute nicht mehr das ungewisse Abenteuer: Kann das Programm durchgeführt werden oder macht die Regierung eventuell kurz vorher noch Schwierigkeiten? Das ist vorbei.

Heute gibt es professionelle Incoming-Agenturen, die bestens mit den Offiziellen zusammenarbeiten. Zum Beispiel ist momentan ein Special „Auf den Spuren Ches“ sehr angesagt und gefragt. Eine authentische Tour zu den Wirkungsstätten Che Guevaras während der Revolution. Die Teilnehmer werden auf noch lebende Zeitzeugen und auch Ches Familie treffen. Aber auch das Kuba der 50er lohnt sich. Kuba bietet alles, was sich Ihre Mitarbeiter verdient haben.



## WATCH OUT — TV-TIPPS

Ein interessantes Reisemagazin ist die Sendung „REISELUST“ im ZDF, jeweils Freitag, um 15:15 Uhr.

Thema am 30.07.2004: Polen.

Thema am 06.08.2004: Zypern.

Thema am 13.08.2004: Südgriechenland.

Sonntag Nacht, am 25.07.2004 wird um 03:45 Uhr die Wiederholung der Sendung über Istanbul gezeigt.

## WATCH OUT - AUSSTELLUNGEN

### 10. Frankfurter Kinowoche — Kino an ungewöhnlichen Orten

*30. Juli — 6. August 2004*

1995 wurde das Kino 100 Jahr alt und die Veranstaltung „Kino an ungewöhnlichen Orten“ fand zum ersten Mal in Frankfurt statt. Auch bei der 10. Kinowoche werden Highlights, Klassiker der Filmgeschichte auf außergewöhnliche Weise präsentiert. Das Filmerlebnis verbindet sich mit der speziellen Atmosphäre des Schauplatzes: filmische Bilder und Geschichten in einem individuellen Raum erleben — Kino in einer unerwarteten Dimension.

--- FILM AB ! ---

#### Titel und Termine:

Fr, 30.07.2004: DER NAME DER ROSE

- Lesesaal der Dt. Bibliothek

Sa, 31.07.2004: SLEEPY HOLLOW

- Waldpark Carl-von-Weinberg

So, 01.08.2004: BASQUIAT

- Ateliers der Städelschule

Di, 03.08.2004: DER GRÜNE BOGENSCHÜTZE

- Sporthalle des Polizeipräsidiums

Mi, 04.08.2004: FAUST — EINE DEUTSCHE VOLKSSAGE

- Römer, Schwanenhalle

Do, 05.08.2004: DIE LIEBENDEN VON PONT-NEUF

- Honsellbrücke

Fr, 06.08.2004: DER LETZTE KAMPF

- Schrottplatz der Wagner Rohstoffe GmbH

#### Kartenvorverkauf und Information:

Deutsches Filmmuseum, Schaumainkai 41, 60596 Frankfurt

Telefon: 069-212 38830

Projektionsbeginn jeweils bei ausreichender Dunkelheit!

Eintritt: EUR 6,50 / EUR 5,50 (ermäßigt)

Programmänderungen vorbehalten

## THE END

## KONTAKT

Spricht Sie unser emotiva-Newsletter an?

Wir sind dankbar für Ihre Anregungen, Kritik und positives Feedback...

Möchten Sie den Newsletter fortan nicht mehr erhalten, senden Sie uns bitte eine E-Mail mit dem Betreff „Cancel“ und wir nehmen Sie aus dem Verteiler.

emotiva events OHG

[www.emotiva-events.de](http://www.emotiva-events.de)

[info@emotiva-events.de](mailto:info@emotiva-events.de)

T +49 (0)6102 — 29 86 82/83