

Sehr geehrte Damen und Herren — die Sonne scheint, es geht ein laues Lüftchen, die Vögel zwitschern: der Frühling ist da! Und rechtzeitig zum Erwachen der Frühlingsgefühle möchten wir Ihnen mit unserem dritten emotiva-Newsletter Lust auf mehr Veranstaltungen machen. Sollten Sie also das Gefühl haben, mehr zu einem Thema erfahren zu wollen — rufen Sie uns einfach an oder senden Sie uns eine E-Mail, wir freuen uns auf Sie!

PS: Unsere Website wurde inzwischen auch überarbeitet: Neben der englischen Version finden Sie unter [www.emotiva-events.de](http://www.emotiva-events.de) nun auch Bilder einiger unserer Veranstaltungen. Sonnige Grüße — Ihr emotiva-Team

## LOCATION — SCOUT

### PORSCHE WERK LEIPZIG — Hier läuft's rund.

Tagen und Feiern in einer Location, die optisch nicht von dieser Welt zu sein scheint — das Porsche Werk Leipzig ist Erlebnis pur. Dieses architektonisch ungewöhnliche Gebäude thront inmitten des weitläufigen Geländes der Porsche Leipzig GmbH. Einer Prachtstraße gleich fährt man dem auf die Spitze gestellten Kegel entgegen und kann sich der Faszination kaum entziehen. Die Grundform eines Kegels ist kreisrund — und so schaut es dann auch im Inneren aus: Neben einem einladenden, großzügigen Foyer gibt es vier Etagen — mit mehreren Besprechungszimmern, einem kleinen Auditorium und dem großen Auditorium mit Galerie auf der 3. und 4. Ebene. Der Rundumblick vom großen Saal ist atemberaubend. Klare Linien, Glas, grauer Stahl und Parkett verbinden sich harmonisch. Die halbrunde Bühne mit ca. 130 m<sup>2</sup>, das Auditorium, die Galerie und moderne Technik lassen Raum für die perfekte Umsetzung der verschiedensten Konzepte. Natürlich können auf den weitläufigen Strecken auch professionelle, außergewöhnliche On- und Offroad-Fahrevents realisiert werden.



## AUSBLICK

Die Firma Motor Service International/ Kolbenschmidt, die Ersatzteile rund um den Motor in 130 Länder der Erde liefert, empfängt ihre Kunden aus aller Welt zur Automechanika 2004 mit einem besonderen Auftakt:

MSI lädt Kunden im Vorfeld zu einer Abendveranstaltung in der Komödie ein. Mit einem etwas anderen Konzept bekommen die Gäste im Ambiente des bekannten Frankfurter Theaterhauses „MSI Comedy“ vom Feinsten dargeboten.

Im Pitch für den Kawasaki Händlertag liegt emotiva events erneut gut im Rennen. Im Vorfeld und zur Einstimmung auf die Intermot 2004 in München wird der Motorrad-Hersteller seinen Händlern einen unvergesslichen Abend beschern. Welches Konzept sich emotiva events hierzu überlegt hat, erfahren Sie im nächsten Newsletter.

Auch im Incoming-Bereich warten die nächsten Projekte auf ihre Durchführung:

Für eine VIP-Gruppe belgischer Doktoren organisiert emotiva events ein interessantes Rahmenprogramm in Berlin, bei dem der Reichstag auf besondere Art und Weise präsentiert wird, die nur Wenige in dieser exklusiven Art und Weise erleben dürfen.

## FERNWEH

**MALTA** — ein ganz eigenes, kleines Paradies — und das fast vor der Haustür — nur knapp drei Stunden Flugzeit entfernt.

Malta — ein Idyll im Mittelmeer, südlich von Sizilien gelegen. Der Inselstaat Malta besteht aus der Hauptinsel Malta sowie den Inseln Gozo, Comino und mehreren unbewohnten Inseln.

Mehr als 7.000 Jahre Geschichte erwarten die Gäste hier auf Malta — daher wird die Insel auch oft als ein großes Open-Air-Museum beschrieben. Es gibt also viel zu sehen und viel zu tun.

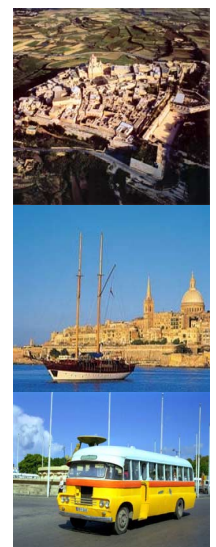
Sie durchqueren die Jahrtausende und entdecken immer wieder Neues. An jedem Ort der Inseln bieten Landschaft und Architektur spektakuläre Kulissen. Leuchtend gelb-sandiges Gestein und tiefblaues Wasser sind die Farben, denen man hier überall begegnen wird.

Ein ganzjährig angenehmes Klima, Gastfreundschaft, kulinarische Spezialitäten sind nur einige der vielen Gründe, die einen Besuch auf Malta so lohnenswert machen...

...und Malta ist abwechslungsreich: von historischen Plätzen wie Mdina, über Natur pur wie die Blaue Grotte oder Ereignisreiche Orte wie Popeye's Village — hier wird es nie langweilig.

Am besten lässt sich die Insel im Geländewagen erkunden, wobei eine Fahrt in den typischen, gelben Bussen auch ein Erlebnis ist. Die verschiedensten Incentive-Ideen können hier problemlos umgesetzt werden.

Malta bietet für Incentives ein hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis.



## WATCH OUT — AUSSTELLUNGEN

MoMA-Jahrtausendausstellung in Berlins Neuer Nationalgalerie  
Aufgrund der Umbauarbeiten des MoMA in New York bietet sich in Berlin die einmalige Gelegenheit, mehr als 200 Exponate der großen Meister der Modernen Kunst seit 1880 in der Neuen Nationalgalerie live zu erleben.

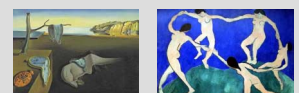
*Allgemeine Informationen:*

20. Februar bis 19. September 2004

Neue Nationalgalerie, Potsdamer Straße 50, 10785 Berlin

Mo/Di/Mi/So 10:00 — 18:00 Uhr und Do/Fr/Sa 10:00 — 22:00 Uhr

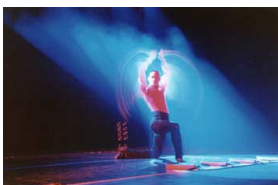
[www.das-moma-in-berlin.de](http://www.das-moma-in-berlin.de)



## KUNST VOM FEINSTEN

### Orféo

Kraft, Magie, Anmut, Grazie, perfekte Körperbeherrschung, Rhythmusgefühl, Charisma, Passion – man nehme all dies und bekommt den außergewöhnlichen Künstler Orféo. Mit seinen Bolas (den Schleuderkugeln) vollführt er den geheimnisvollen Gauchotanz und zieht damit die Zuschauer in seinen Bann. Rasant ziehen die Bolas Linien durch den Raum und treffen hart geschlagen auf den Boden. Ein unwiderstehlicher Rhythmus entsteht durch das Surren, die Schläge der Bolas und die tanzenden Füße des Künstlers. Eine Faszination ist auch Orféo's Tanz mit dem Feuer zu leidenschaftlichem Tango. Musik, Bewegung und die Magie des Feuers verschmelzen zu einem beeindruckenden Spektakel – immer neue Bilder entstehen vor dem Auge des Zuschauers. Der Tanz mit dem Fächer ist Verführung pur – zu Flamenco mit einem Hauch Asien fordert Orféo den Fächer und der Fächer Orféo zum Tanz. Ein verlockendes Spiel, bei dem sich elegant-grazile Bewegungen und der Klang der Musik zu einem Rausch der Begeisterung vereinen.



## KURZ NOTIERT

Nun ist etwas mehr als ein Jahr vorüber und wir, die emotiva events OHG, durften uns als Newcomer am Event- und Incentive-Markt behaupten. Und wir können sagen: „Es ist besser gelaufen als gedacht!“

Eine gehörige Portion Optimismus, Tatendrang, Überzeugung, Willenskraft und Verhandlungsgeschick haben uns das erste Geschäftsjahr erfolgreich und mit Zukunftsperspektive überstehen lassen. Was uns daraus schließen lässt, dass wir eine hervorragende Leistung abgeliefert haben. Denn wer in der heutigen Zeit nicht zu überzeugen weiß, wird es schwer haben, sich zu behaupten. In einigen Fällen konnten wir wiederholt „zuschlagen“ und unsere Fähigkeiten erneut demonstrieren. Auch dass wir uns in einer solchen Zeit, wo sich jeder vor Investitionen scheut, räumlich etwas vergrößert haben, spricht für unseren Tatendrang und den Mut, überlegt in die Zukunft zu investieren.

An dieser Stelle möchten wir von emotiva events die Möglichkeit nutzen, uns bei unseren Kunden für das uns entgegengebrachte Vertrauen und die Chance, unser Können unter Beweis stellen zu dürfen, ganz herzlich bedanken. Wir hoffen, dass es so weitergeht.

## RÜCKBLICK

### Kawasaki Segelincentive

In den trüben Dezembertagen 2003 starteten die Händler von Kawasaki in die Sonne der Karibik. Von den British Virgin Islands bis Antigua lernten die Gäste die Inseln aus der Meeresperspektive kennen – und das auf einer schwimmenden Unterkunft der Extraklasse: dem Luxussegler Sea Cloud II. Die Crew der Sea Cloud II las den Händlern die Wünsche förmlich von den Augen ab und ab dem 2. Tag verwöhnte die karibische Sonne und brachte die türkisblauen Farbtöne des Wassers und die weißen Sandstrände besonders gut zur Geltung. Interessante Landausflüge brachten nicht nur die touristische Karibik sondern auch die ganz ursprüngliche Karibik nahe. In dem eigens für die Gruppe zusammengestellten Fahrplan wurden bewusst Inseln gewählt, die als karibischer Geheimtipp gelten.

Auf Antigua stand der Besuch eines inseltypischen Festivals im Vordergrund, wo ausgelassen mit den Bewohnern gefeiert wurde.

Das Ziel, den Zusammenhalt und die Kommunikation zwischen den Händlern zu fördern, wurde mit diesem Segelincentive zu mehr als 100 % erreicht.



## TRENDSETTER

Erstmals in der Geschichte von Sevilla wird Bizets Meisterwerk „Carmen“, eines der bekanntesten Opernwerke der Welt, auf verschiedenen, historischen „Live-Bühnen“ aufgeführt. Obwohl es schon mehrere Produktionen von Georges Bizets "Carmen in Sevilla" gegeben hat, spielte noch keine einzige auf den beeindruckenden Originalschauplätzen: der Plaza de España und der Plaza de Toros de la Maestranza (Stierkampfarena). Im September 2004 werden im Rahmen der 1. Internationalen Musikfestspiele in Sevilla neun außerordentliche „Carmen“-Aufführungen stattfinden - live und open-air mit dem Stardirigenten Lorin Maazel und unter der Leitung von Regisseur Carlos Saura.

Neben der Aufführung der Oper "Carmen" wird es eine Reihe von erstklassigen Sinfoniekonzerten, Solistenaufführungen und Flamencodarbietungen geben.



## STEUERN

Incentive-Reisen werden durch die steuerliche Behandlung der Finanzverwaltung im Rahmen von Betriebsprüfungen zunehmend unattraktiv, insbesondere weil Aufwendungen des Veranstalters vom Empfänger versteuert werden sollen, die nicht zu einer objektiven Bereicherung beim Teilnehmer führen. Es werden dabei Werte versteuert, die wesentlich über den Preisen für übliche vergleichbare Urlaubsreisen liegen. Dadurch sind die Unternehmen mit ungeahnten Problemen konfrontiert, die den Erfolg der Incentive-Reisen ausschließen. Hinzu kommt, dass eine Übernahme der Steuern für Kunden durch den Veranstalter zur Zeit nicht möglich ist.

Die Albertakademie stellte am 22.3.2004 ein neues Konzept zur ertragssteuerlichen Behandlung von Incentive-Reisen vor. Das Konzept wird noch den maßgeblichen gesetzgebenden Gremien und Ministerien mit dem Ziel einer Gesetzesänderung vorgelegt:

- Voller Betriebsausgabenabzug sämtlicher Aufwendungen beim Veranstalter
- Besteuerung der Reise zum üblichen Preis einer vergleichbaren Urlaubsreise bei den Teilnehmern
- Übernahme der Lohn- und Einkommensteuer durch den Veranstalter für die Teilnehmer
- Vorschlag zur Änderung des § 37a EStG (Pauschalierung der Einkommensteuer durch Dritte)

## WATCH OUT – TV-TIPPS

**WOLKENLOS** präsentiert auf VOX, immer samstags um 17 Uhr  
am 10.04.2004: Dubai  
am 01.05.2004: Griechenland

**VOXTOURS** präsentiert auf VOX, immer sonntags um 18:15 Uhr  
am 11.04.2004: Guinea, Kroatien, 66-Stunden-Flug um die Welt  
am 25.04.2004: Mexiko, Hongkong, Kenia

**REISELUST** präsentiert auf ZDF, immer freitags um 15:15 Uhr  
am 23.04.2004: Istanbul  
am 30.04.2004: Barcelona

## emotiva – TAGEBUCH, Teil 2

Wie sehen die nächsten Schritte aus?

Lesen Sie in dieser Ausgabe: Die Unterlagenerstellung

Circa sechs Wochen vor Veranstaltungs-/ Reisebeginn: Die Planung der Details für Ihr Incentive oder Event läuft mittlerweile auf Hochtouren – der Ablaufplan wird von Tag zu Tag detaillierter. Hier werden Uhrzeiten ergänzt und korrigiert, einzelne Abläufe verfeinert und je nach Gegebenheiten geändert, storniert oder neu aufgenommen. Da sich in der Planung – oft auch auf Kundenseite – Dinge ändern, ist es sehr wichtig, auf diese Veränderungen sehr flexibel zu reagieren. Die Devise lautet: Alles ist machbar – alle Wünsche werden berücksichtigt und umgesetzt.

Gleichzeitig beginnt die Unterlagenerstellung. Bei einem Incentive sind die Teilnehmeranschriften und Reiseinformationen zu dem jeweiligen Zielgebiet zu erstellen. Außerdem achten wir darauf, ein schönes und ansprechendes Reiseprogramm zu gestalten. Kofferanhänger müssen produziert, Namensschilder entworfen und gegebenenfalls ein Roadbook für eine geplante Rallye geschrieben werden. Ein Begrüßungsschreiben, welches im Vorfeld auf die Zimmer verteilt wird und eine Agenda mit dem stichpunktartigen Programm sind vorzubereiten.

Bei einem Event kümmern wir uns um nötige Drucksachen zur Ausschilderung der Örtlichkeit (wo geht es zur Anmeldung, zur Garderobe, zu den Toiletten etc.). Im eigentlichen Festsaal sollen sich eindrucksvolle Menükarten in die Tischdekoration einfügen. Diese wollen entworfen und gedruckt werden. Daher ist eine entsprechende Vorlaufzeit einzuplanen. Entwurf und anschließende Freigabe seitens des Kunden müssen hierzu rechtzeitig erfolgen.

Wie es dann kurz vor der Abfahrt zur Veranstaltung aussieht, lesen Sie in der Juni-Ausgabe unseres Newsletters.

## THE END

## KONTAKT

Spricht Sie unser emotiva-Newsletter an?  
Wir sind dankbar für Ihre Anregungen, Kritik und positives Feedback...

Möchten Sie den Newsletter fortan nicht mehr erhalten, senden Sie uns bitte eine E-Mail mit dem Betreff „Cancel“ und wir nehmen Sie aus dem Verteiler.

emotiva events OHG  
www.emotiva-events.de  
info@emotiva-events.de  
T +49 (0)6102 – 88 38 -77/ -78/ -79