

**FROHE WEIHNACHTEN UND EIN ERFOLGREICHES NEUES JAHR!
MERRY CHRISTMAS AND A PROSPEROUS NEW YEAR!
JOYEUX NOEL ET BONNE ANNÉE!
BUON NATALE E FELICE ANNO NUOVO!
FELIZ NATAL E PROSPERO ANO NOVO!
PRETTIGE KERSTDAGEN EN EEN GELUKKIG NIEUWJAAR!**

WÜNSCHT IHNEN HERZLICH IHR EMOTIVA-TEAM

LOCATION-SCOUT

Literaturhaus – Frankfurt am Main

Ob Pressekonferenz, Tagung, Arbeitsessen oder Privatfeier: die repräsentativen Räumlichkeiten am Main können angemietet werden – sofern sie nicht durch Veranstaltungen und/ oder Ausstellungen des Literaturhauses belegt sind.

Im Erdgeschoss gibt es den großen Lesesaal, der in Reihenbestuhlung etwa 200 Personen Platz bietet, im ersten Stock kann das Lesekabinett für Veranstaltungen mit etwa 100 Personen gebucht werden.

Daneben befinden sich Seminarräume für kleinere Gruppen. Für Konferenzgetränke und Bewirtung sorgt das Café-Restaurant.



TRENDSETTER

Quadtour Cottbus

Stellen Sie sich einmal vor, Sie würden in einer Sandwüste stehen, wo es riesige Seen und Berge gibt... Unvorstellbar? Diese einmalige Offroad-Traumlandschaft „Lausitzer Seenland“ wird Ihnen aus der Nähe gezeigt! Mit Quads/ ATVs befahren Sie ehemaliges Bergbaugelände. Zur Verfügung stehen dazu Yamaha Kodiak 400 und Polaris Sportsman 500.

Alle angebotenen Touren sind sowohl für Einsteiger, als auch für Fortgeschrittene geeignet.

Der Tourenguide passt die jeweiligen Touren an das fahrerische Können der Teilnehmer an, somit sind Sie in keiner Situation überfordert.



RÜCKBLICK

Licht und Musik lassen Kawasaki-Motorräder tanzen

Bereits seit drei Jahren veranstalten wir den Kawasaki-Händlertag – doch dieses Jahr sahen die 550 Gäste eine Show der Extraklasse. Im Auftrag der Kawasaki Motors Europe N.V. Niederlassung Deutschland fand die Veranstaltung dieses Jahr am 15. Oktober im Kongreßzentrum Fulda statt, das in eine Mischung aus Laufsteg und Motocross-Strecke verwandelt wurde. Im B2B-Bereich konnten sich die Händler aus ganz Deutschland in einer Kawasaki-Ausstellung und drei Themen-Workshops über neue Produkte, Zulieferer und das Kawasaki-Racing-Team informieren. Das Highlight des Tages war jedoch die zentrale Abendveranstaltung. Um Punkt 19.00 Uhr öffneten sich die Tore zum großen Saal, begleitet von einer beeindruckenden Show aus Licht und Musik. Jedes vorgestellte Motorrad wurde durch einen Live-Song, der die Attribute des Motorrades aufnahm, begleitet. Auf dem Laufsteg präsentierten Models die neuesten Merchandising-Artikel von Kawasaki wie T-Shirts, Kappen oder Jacken. Mit einer Stuntshow der neuen KX-Modelle ging das große Abendprogramm in der Halle zu Ende. Die größte Herausforderung neben dem großen technischen Aufwand, der zum Gelingen der Show nötig war – die Choreographie aus passend komponierten Live-Songs und der jeweiligen Motorradpräsentation.



emotiva – TAGEBUCH, Teil 6

...der Tag X ist da – die Fortsetzung...

In der letzten Ausgabe unseres Newsletters haben wir Ihnen beschrieben, wie die Vorbereitungen für ein Event vor Ort ablaufen. Natürlich war dies nur ein kurzer Steckbrief im Zeitraffer, denn jedes Event ist einzigartig und birgt viele Details und eventuell Probleme, die kurzfristig gelöst werden wollen.

Sobald die Technik auf der Bühne steht, können die Redner- und Künstlerproben beginnen. Ein entsprechender Soundcheck und abgestimmte Beleuchtung rückt jede Darbietung „ins rechte Licht“ und sorgt für einen optimalen Effekt.

Der Regieplan der Veranstaltung, vorher in Theorie auf das Papier gebracht, wird nun überarbeitet. Praxis und Theorie weichen doch an manchen Stellen voneinander ab – was erst bei einem Komplettdurchlauf der Show ersichtlich wird.

Die letzten Aufbauarbeiten werden parallel dazu abgeschlossen – und nun können die Gäste kommen.

Diese werden dann meist an der Registrierung durch die emotiva-Mitarbeiter willkommen geheißen. Nach einem stilvollen Willkommens-Cocktail werden dann die Türen zum Saal geöffnet... und die Veranstaltung beginnt. Alles geht nun in Routine seinen Gang – jeder emotiva-Mitarbeiter hat sein festes Aufgabenfeld und weiß, was er zu tun hat.

Natürlich kreisen in unseren Köpfen die Fragen: Klappt alles reibungslos? Arbeitet jeder Leistungsträger so wie abgesprochen? Vom Ablauf der Show und den oft kurzfristig auftretenden Problemen berichten wir Ihnen in der nächsten Ausgabe des Newsletters.

FERNWEH

Barcelona – Stadt der ständigen Erneuerung...

... und wir haben uns ein paar für Sie vor Ort angeschaut.

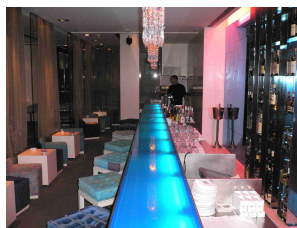
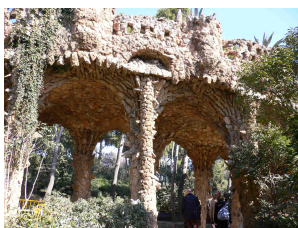
Grundsätzlich ist Barcelona immer eine Reise wert und wer sagt „dort war ich schon“, sollte daran denken, dass es sich um eine der sicherlich wirtschaftlich aktivsten und kosmopolitischsten Städte Europas handelt. Hier versucht man, immer modern zu sein, den neuesten internationalen Tendenzen und Trends zu folgen oder ihnen vorauszuweichen.

Gerade im Zusammenhang mit Firmenevents ist in Barcelona sehr viel machbar. Zum Beispiel kann für einen exklusiven Event ein kompletter Bahnhof still gelegt werden oder in einem der berühmten Werke von Antonio Gaudi ein stilvoller Rahmen geschaffen werden.

Das neue Convention-Centre direkt am Hafen ist mit seiner Infrastruktur und Design ein Ort für perfekte Events. Aber auch eine Fahrradtour durch die Altstadt spiegelt das Flair, die kulturelle Einzigartigkeit und die Lebensart dieser Weltstadt wieder.

Mit seinen zahlreichen Gourmetrestaurants bietet die katalanische Metropole für jeden Gaumen das Richtige. Und auch die Hotellerie zeigt sich von einer außergewöhnlichen Seite. Hier ist sicherlich das Grand Hotel la Florida mit seinem atemberaubenden Ausblick besonders hervorzuheben...

Gerne geben wir weitere Tipps! Fragen Sie uns!



KUNST VOM FEINSTEN

LOUNGE SOCIETY ist eine international erfahrene Band von besonderer Einfühlbarkeit, Charme und Ausstrahlung, mit mehr als 10 Jahren Bühnenerfahrung.

Akustische Leidenschaft. Anspruchsvolles Entertainment. Expressive Musikalität. Flair. Stilvolle Ästhetik. Leicht Lounge- und Chill-Musik. Kraftvoller Partysound. Unverbrauchte musikalische Leidenschaft. Professionelle Flexibilität.

Absoluter Höhepunkt: die beiden außergewöhnlichen charismatischen Stimmen von Sängerin Ricarda und Sänger

Troy Afflick – sie zelebrieren jeden Song zu einem einzigartigen Genuss.

Beachtliches Repertoire – von zeitlosen Klassikern über aktuelle Chart-Hits aus Jazz, Soul, Pop und Disco.



FUSSBALL-WM

Südkurve Deutschland/ Eintrittskarte zur WM

Gänsehaut garantiert! In der Südkurve Deutschland erleben Sie und Ihre Kunden ein unvergessliches Fußballereignis in Stadionatmosphäre auf modernsten tageslichttauglichen LED-Videowänden.

14 Standorte im Bundesgebiet stehen fest, in zwei Hostcities und 12 Städten in denen keine Weltmeisterschaftsspiele stattfinden.

Die Südkurve Deutschland ist wie andere genehmigte Public Viewing Maßnahmen von der FIFA und durch die Infront Sports & Media AG autorisiert, die Weltmeisterschaft auch in Ihrer Stadt erlebbar zu machen.

Ein Platz in der Südkurve Deutschland ist die perfekte Kundenbindungsmaßnahme im Rahmen der Weltmeisterschaft.

Damit bieten Sie ein stilvolles Fußball-Erlebnis mit bester Stimmung, umgeben von Fans, die keinen Platz im Stadion bekommen haben – bundesweit, vor Ihrer Haustür.



Anpfiff!!!

TOOR!!!

WATCH OUT - MESSEN

27.01.2006- 29.01.2006

Dresdner Reisemarkt

Die zweitgrößte Touristikmesse im Osten Deutschlands. Mehr als 500 Aussteller aus 30 Ländern und Regionen bieten Reisen in alle Welt. Mit dem Messeschwerpunkt Wandern und Outdoor bleibt der Dresdner Reisemarkt aktiv – bei namhaften in- und ausländischen Ausrüstern kann probiert und gekauft werden.

03.02.2006- 05.02.2006

Reisen, Freizeit, Caravan 2006 – Halle an der Saale

Reiseveranstalter und Reisebüros, Tourismusorganisationen und Fremdenverkehrsverbände, Erlebnisbäder und Ferienparks sowie Hotels und Gasthöfe können aktuelle Angebote für die Urlaubssaison vorstellen, über optimale Reisegestaltung beraten und individuelle Ferien- und Freizeitpakete anbieten.

STEUERN

Incentive-Reisen und Tagungsreisen werden wieder interessant.

Neues Urteil des Bundesfinanzhofs vom 18.8.2005.

Der Bundesfinanzhof (BFH) bestätigt die Auffassung der Albertakademie. Bei Reisen ist eine Aufteilung der Kosten in steuerfreie und steuerpflichtige Teile möglich. Bei Incentive-Reisen kann die Bewertung zum Vergleichspreis vorgenommen werden. Die Albertakademie informiert Sie in ihrem Seminar am 27.3.2006 ausführlich über diese neue positive Entwicklung.

Reisekosten neu geregelt!

Der Bundesfinanzhof hat die steuerlichen Regelungen zu Reisekosten erheblich geändert! Die Urteile wurden am 11.8.2005 veröffentlicht.

Weitere Informationen gibt es unter www.albertakademie.de

emotiva - TOPS

Ein halbes Jahr vor der Fußballweltmeisterschaft in Deutschland ist Rio de Janeiro in Brasilien sicherlich ein Thema... — aber nicht nur zum jetzigen Zeitpunkt.

Rio ist eine fantastische Incentive-Destination. Nicht nur der Flair der Copacabana und von Ipanema ziehen die Besucher in ihren Bann, auch die kleineren, unbekannteren Ecken, die Adventure-Möglichkeiten, das Zusammenspiel zwischen Urwald und Großstadt, das Essen und natürlich die Cocktails sind es, die diese Stadt zu dem macht, was sie ist.

Als Incentive-Ziel bietet Rio ein außergewöhnliches Preis-Leistungs-Verhältnis. Mit einem komfortablen Nachtflug von Deutschland aus, lohnt sich sogar ein Besuch der Metropole für vielleicht auch nur vier Tage — und mit einer Massage oder einem Stretching direkt am Strand nach der Ankunft, ist man schon angekommen — im aufregenden Paradies...



THE END

KONTAKT

Spricht Sie unser emotiva-Newsletter an?

Wir sind dankbar für Ihre Anregungen, Kritik und positives Feedback...

Möchten Sie den Newsletter fortan nicht mehr erhalten, senden Sie uns bitte eine E-Mail mit dem Betreff „Cancel“ und wir nehmen Sie aus dem Verteiler.

emotiva events OHG
www.emotiva-events.de
info@emotiva-events.de
T +49 (0)6102 — 88 38 78