

So viel Heimlichkeit in der Weihnachtszeit – Bratpfelduft, Plätzchenbäckerei, Kerzenschein, glänzender Weihnachtsschmuck, fröhliche Lieder, Glühwein und lachende Gesichter – all das ist Weihnachten...

Und wir, das emotiva Team, wünschen Ihnen ein ganz tolles Fest und schicken Ihnen die besten Wünsche für ein glückliches, spannendes, neues Jahr 2005!

Gleichzeitig möchten wir uns an dieser Stelle herzlich bei unseren Kunden für die vertrauensvolle und angenehme Zusammenarbeit bedanken. Wir freuen uns auf Sie in 2005!

Und wo es noch nicht mit einem gemeinsamen Projekt geklappt hat – vielleicht haben wir das Vergnügen 2005?

Und da die Uhren ja trotz aller weihnachtlichen Besinnlichkeit weiterticken, möchten wir Ihnen zum Ausklang des Jahres gerne in diesem Newsletter einige aktuelle Themen und vielleicht die eine oder andere interessante Idee vorstellen. Viel Vergnügen und bis bald, Ihr emotiva Team



LOCATION-SCOUT



Auf dem früheren Areal des Max-Planck-Instituts für Biophysik in Frankfurt entsteht bis zum Frühjahr 2006 die "Villa Kennedy", ein Deluxe-Hotel der Fünf-Sterne-Kategorie in einem großzügigen parkartigen Areal.

Unter Einbeziehung der denkmalgeschützten "Villa Speyer" entwarf das auf Luxushotels spezialisierte Londoner Architekturbüro Porphyrios eine Hotelanlage in historisierender Bauweise.

Vier neue vierstöckige Baukörper und ein Turm werden einen begrünten Innenhof umschließen. Ein Kreuzgang verbindet die einzelnen Gebäude. 163 Zimmer und 28 Suiten sowie als Prunkstück eine "Präsidentensuite" in der Villa mit rund 300 m² sieht das auf Komfort der Spitzenklasse ausgerichtete Konzept vor. Es gibt Konferenz- und Bankettmöglichkeiten mit exklusiven Meeting Rooms, einen Wellnessbereich mit Pool sowie eine parkartige Gartenanlage.



AUSBLICK

Nun ist schon wieder Dezember und mitten in den Vorbereitungen der anstehenden und noch kommenden Projekte im nächsten Jahr... Gleich im Januar geht es mit The Lorenz Bahlsen Snack World GmbH & Co KG zur Jahrestagung an den schönen Tegernsee. Im 5-Sterne Hotel Dorint Seehotel Überfahrt erwartet die 195 Gäste nach getaner Arbeit ein tolles Winterprogramm: unter anderem geht es auf der längsten Rodelbahn Deutschlands in rasanter Fahrt talwärts und am Abend per Pferdeschlitten zu einer igher Hütte.



Wir freuen uns sehr darüber, auch die Nestlé Deutschland AG zu unseren neuen Kunden zählen zu dürfen. Natürlich berichten wir auch in 2005 in unserem Newsletter von den aktuellen Geschehnissen.

TRENDSETTER

Neuer Incentive-Zweimastschoner von „de Zeilvaart“

Am 08. April wurde der Zweimastschoner "t' Wapen fan Fryslan" im Fahrhafen von Enkhuizen zu Wasser gelassen.

Es ist der größte und neueste Zweimastschoner der Niederlande und gehört mit seinen 4 Sternen zu den luxuriösesten traditionellen Segelschiffen auf dem IJsselmeer. Das Schiff verfügt über zwölf Kabinen.



Vielleicht wäre ja ein spannendes Segelincentive auf dem IJsselmeer eine Idee für Ihre nächste Mitarbeiterveranstaltung?

Wir senden Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot!

emotiva – TAGEBUCH, Teil 5

...der Tag X ist da.

Nach Wochen – oft auch monatelangen Vorbereitungen ist es so weit, das Event oder Incentive beginnt.

In dieser Ausgabe wollen wir einfach mal ein Event genauer betrachten:

Mit allen Packutensilien und detaillierten Unterlagen macht sich das emotiva-Team zur Vorabanreise auf den Weg.

Und dann geht es direkt los mit dem Aufbau für den Event.

Vor Ort zeigt sich nun, wie präzise im Vorfeld gearbeitet wurde. Schon bei der Aufbaukoordination ist es entscheidend, dass jeder genau weiß, was er wann zu tun hat. Nur so ist ein reibungsloser Ablauf garantiert.

Und es zeigt sich auch, wie wichtig zuverlässige Partner sind. Wir arbeiten seit langer Zeit mit einem stabilen Fundament an Leistungsträgern zusammen, auf die wir jederzeit bauen können!

Die Technik baut ihre Trassen an der Bühne auf und bestückt sie mit Licht, das Catering stellt die Tische auf und deckt sie ein.

Die ersten Künstler treffen ein, werden von einem emotiva-Mitarbeiter in ihre Garderobe begleitet und erhalten letzte Instruktionen.

Sobald die Technik auf der Bühne steht, können die Redner- und Künstlerproben beginnen. Ein entsprechender Soundcheck und abgestimmte Beleuchtung rückt jede Darbietung „ins rechte Licht“ und sorgt für einen optimalen Effekt.

Möchten Sie wissen, wie es weiter geht, wenn die Gäste letztendlich eintreffen? Dies lesen Sie in unserem nächsten Newsletter

emotiva - TOPS

Der Ratskeller in München ist traditionsreiches Restaurant im Herzen der Stadt. Das rustikale Ambiente bereitet eine gemütliche „Wohlfühlatmosphäre“ und fordert, durch die vielen verwinkelten Ecken und Räume, die Gäste auf sich auch einmal umzuschauen. Die Küche bietet vom typisch Bayerischen bis hin zu internationalen Speisen in höchster Qualität alles was der Gaumen begehrt. Das Serviceteam ist äußerst freundlich und engagiert. Das Organisationsteam steht immer hilfreich zur Seite und packt auch gerne einmal selbst mit an – was heutzutage nicht in jeder Veranstaltungsräumlichkeit selbstverständlich ist. Ein ganz besonderer Augenschmaus ist der Ratshof. Er dient dem Rathaus, welches direkt neben dem Restaurant anschließt, für offizielle Empfänge, ist aber auch der Biergarten des Ratskellers und kann somit für Ihre Veranstaltung für den Empfang exklusiv angemietet werden. Im Ratskeller können exklusive Veranstaltungen mit bis zu 650 Gästen problemlos organisiert werden.



KUNST VOM FEINSTEN

Die Virtuellen Bienen bieten ein vielseitiges Spektrum an exzellenten Kunstdarbietungen, die den Charakter eines Events ganz individuell und exklusiv darstellen. Die Gäste können Teil des Ganzen werden, aktiv werden, sich selbst erfinden, neue Betrachtungsweisen erleben oder einfach nur als passiver Zuschauer das Geschehen verfolgen.

Jede Darbietung der Virtuellen Bienen wird speziell auf den Kunden, den Anlass, das Ziel und Charakter der Veranstaltung ausgerichtet. Sie



machen Kunst erlebbar und zu einem faszinierenden Medium, um Botschaften wirkungsvoll zu inszenieren und zu vermitteln.

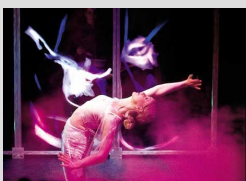
Multimediale Video-, Klang-, Raum- und Lichtinstallationen und -projektionen erwecken ein ganz neues Raumgefühl und öffnen neue Sichtweisen, neue Perspektiven.



Ausdrucksstarke, anmutige Tanzdarbietungen mit tollen Choreografien unterstreichen die Malerei, das Action Painting – es entstehen Werke, zu denen die Gäste durch das Erlebte einen Bezug herstellen können.



Erstklassige Musiker untermalen das Geschehen mit perfekt arrangierten Stücken und heizen den Gästen ein.



In Art Workshops werden die Betrachter selbst zu Künstlern – ein Erlebnis, das zusammenschweißt. Botschaften, Bilder, Logos o. ä. des Kunden können natürlich in die Darbietungen integriert werden.

Die entstandenen Kunstwerke (in den meisten Fällen bemalte Plexiglasplatten von 1 x 2 Meter) gehen in den Besitz des Kund über. Somit wird der Event in den Büros ein ständiges Zeichen gelebter Erinnerung im Berufsalltag.



RÜCKBLICK

Durch den großen Erfolg des Händlertages 2003 (emotiva Newsletter Dez.'03) war die Messlatte für den diesjährigen **KAWASAKI HÄNDLERABEND** sehr hoch gesteckt. Eine vergleichende Veranstaltung konnte allerdings schon aus architektonischen Gründen nicht angeboten werden. Zum wiederholten Male stellte sich das Team von emotiva events den hohen Anforderungen.

Am 14.09.2004 fand der Händlerabend dieses Mal nun im Ratskeller München, begleitend zur InterMot (Internationale Motorrad Messe), statt. Eingeladen waren etwa 500 Gäste aus ganz Deutschland. Ziel des Abends war es, in einer gemütlichen Atmosphäre eine Plattform für die Kommunikation unter den Händler zu schaffen. Da die Veranstaltung erst am frühen Morgen endete, ist wohl davon auszugehen, dass sich die Händler viel zu erzählen hatten und den unterhaltsamen Abend in der gemütlichen Umgebung genossen.

Die Gäste wurden direkt nach der Kawasaki-Händlerpräsentation von der Messe München mit Bussen zum Ratskeller in die Innenstadt von München gebracht. Mit Peitschenknallern und Alphornbläsern zum Empfang im Prunkhof und später mit typisch bayerischer Unterhaltung und rustikalem Buffet in den verschiedenen Sälen im Ratskeller gestaltete sich der Abend zünftig, abwechslungsreich und ausgelassen.

Am 12. und 13.09.2004 erlebten die Gäste der **MSI Motor Service International GmbH** zwei unterhaltsame Veranstaltungen im herrlichen Theaterambiente der Komödie Frankfurt, im Rahmen der Automechanika 2004. Dem anregenden, kommunikativen Abend mit Musicalshow und einer exklusiven Comedia dell'Arte Vorführung, ergänzt durch delikate Speisen vom live zubereiteten Gabelbuffet folgte am nächsten Morgen die International Conference – ebenfalls im großen Theatersaal der Komödie Frankfurt. Im oberen Foyer wurden anschließend an Ausstellungsständen das Portfolio und aktuelle Neuerungen der MSI GmbH den internationalen Gästen näher vorgestellt. Ausgestattet mit Informationen und angeregt durch das abwechslungsreiche Programm, waren die Gäste gut für die Automechanika gerüstet.

Die **Yamaha Andalusien Adventure Tour** war ein voller Erfolg. Die 22 Teilnehmer konnten das Produkt und sich selbst auf Herz und Nieren testen und dabei die herrliche Landschaft genießen. Alle Fortbewegungsmöglichkeiten wurden dabei zum Einsatz gebracht. Mit dem Flugzeug ging es ab verschiedenen Flughäfen in Deutschland nach Málaga. Dort angekommen weiter mit einem 3-Master nach Marbella. Nach einer Canyoning-Tour am zweiten Tag, wurde am dritten Tag auf die, eigens von Yamaha mitgebrachten ATVs (Quads), umgestiegen und über Stock und Stein in das Landesinnere nach Ronda gefahren. Einen Tag später ging es mit Geländewagen über das Gebirge zurück an die Küste nach Cadiz. Der letzte Tag stand dann wieder ganz im Zeichen des ATV. Auf einer Stierzucht-Finca der Familie Domeq konnten sich die Teilnehmer noch einmal so richtig austoben. Das Besondere daran war, dass es direkt über die Stierweiden ging. Herr Zahnhausen von der Yamaha Motor Deutschland GmbH nannte die Reise ein „**Rund-um-glücklich-Paket**“!



WATCH OUT – TV-TIPPS

- ✓ **Traumhotels in Hessen – Schlosshotel Kronberg:**
Sonntag, 02.01.05, 19:00 Uhr, HR
- ✓ **Bowling for Columbine:** Dienstag, 04.01.05, 23:00 Uhr, RBB
- ✓ **Zagreb, Kroatiens Metropole:**
Donnerstag, 06.01.05, 19:15 Uhr, Phoenix
- ✓ **Mythos Ural:** Donnerstag, 06.01.05, 22:30 Uhr, WDR
- ✓ **Die Queen de Luxe – das größte Kreuzfahrtschiff der Welt:**
Freitag, 07.01.05, 20:15 Uhr, Phoenix
- ✓ **Norwegens wilde Fjorde:** Freitag, 07.01.05, 20:15 Uhr, RBB

STEUERN

Der u. a. für Reise- und Personenbeförderungsverträge zuständige X. Zivilsenat des Bundesgerichtshofs hat entschieden, dass ein Versicherungsunternehmen, das dem Vertragspartner des Veranstalters einer Pauschalreise Sicherungsscheine gegeben hat, auch gegenüber einem Unternehmen, das die Reisen zur Weitergabe zu Werbezwecken gebucht hat, für die Rückzahlung des Vorausgezählten Reisepreises einzustehen hat, wenn der Reiseveranstalter insolvent geworden ist. Das klagende Unternehmen hatte bei einem Reiseveranstalter 20 Busreisen für den Zeitraum vom 14. bis 16. Juni 1998 nach Paris gebucht, die es im Rahmen einer Werbemaßnahme an Kunden verschenken wollte. Bestandteil der Reise war u. a. der Besuch des WM-Fußballspiels Deutschland gegen USA. Das Unternehmen bezahlte den Reisepreis und erhielt 20 Sicherungsscheine der beklagten Versicherung. Nachdem das Unternehmen die Reisetilnehmer benannt hatte, sagte der Reiseveranstalter die Reise mit der Begründung ab, er sei von der Ticket-Agentur nicht mit den Eintrittskarten für das Fußballspiel beliefert worden. Der Reiseveranstalter wurde daraufhin zur Rückzahlung des Reisepreises verurteilt und stellte, da er nicht zahlen konnte, Antrag auf Konkurseröffnung. Das klagende Unternehmen nahm daraufhin die Versicherung aus den Sicherungsscheinen auf Rückzahlung des Reisepreises für die 20 Busreisen in Anspruch.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.recht-in.de

WATCH OUT - AUSSTELLUNGEN

In der spannend inszenierten Ausstellung: **Leonardo da Vinci - Erfinder und Wissenschaftler** lernen Sie eine der größten Persönlichkeiten, einen Visionär, leidenschaftlichen Forscher und Erfinder der Renaissance näher kennen. (1452-1519) Die überragenden Erfindungen Leonardos stehen im Mittelpunkt und vermitteln einen tiefen Einblick in das Wirken des Universalgenies. 118 Faksimiles, zum Teil handkoloriert, offenbaren Leonardos systematisches Vorgehen, scharfe Beobachtungsgabe und zugleich die Neugier, mit der er die Bausteine der Welt zu erfassen suchte. Mehr als 30 bewegliche Modelle zum Anfassen, die nach Leonardos Zeichnungen angefertigt wurden, machen es möglich, eine lebendige Anschauung der Materie zu gewinnen. Das Vincis Wirken zum Anfassen und Begreifen — ein anregendes Erlebnis.

www.davinci-muenchen.de

Aktionsforum Praterinsel, München Praterinsel 3 — 4, 80538 München

GEÖFFNET: 11.12.2004 bis 28.03.2005, täglich 10-20 Uhr

GESCHLOSSEN: 28.12.2004 bis 03.01.2005 und 18. bis 20.01.2005

EINTRITTSPREISE: Erwachsene EUR 7, ermäßigt EUR 5

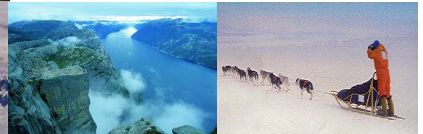
FERNWEH



NORWEGEN — nah am Himmel und fest auf der Erde; ein bezauberndes und einzigartiges Land. Stellen Sie sich ein Land vor mit ganzen Jahreszeiten voller Licht und Dunkelheit, ein Land, wo der tauende Schnee zerbrechliche Blüten freigibt, wo das Meer auf die Berge trifft, ein Land, wo die Natur Kunst hervorbringt.

Freundliche Menschen, atemberaubende Landschaften, taghelle Sommernächte, knackigkalte, weiße Winter — die Möglichkeiten in Norwegen sind unzählbar: Segeltörns, Hubschrauberflüge über Ölplattformen, Fjordtouren, Quadtouren, Schneescooter fahren, Fahrertrainings auf Eis, Schlittenhunderennen, Wildnis Camps, Teambuilding, Nordpolwanderungen, Eisangeln u. v. m.. Klingt spannend? Ist es!

Norwegen — eine Einladung zu einem Erlebnis, das Ihr Leben bereichern wird.



KURZ NOTIERT

Schon bald geht es wieder um Tausendstel Sekunden auf den großen Rennstrecken der Welt — wenn die **Formel 1 Saison** am 06. März 2005 in Melbourne eröffnet wird. Enden wird das Formel 1 Spektakel am 16.10.2005 mit dem Großen Preis von China in Shanghai, der dieses Jahr Premiere hatte. Erstmals wird die Formel-1-Weltmeisterschaft im Jahr 2005 in 19 — hoffentlich spannenden — Rennen entschieden.

Neu im Programm ist der **Große Preis der Türkei** am 21.08.2005 in der Nähe von Istanbul. Die Termine für Deutschland sind: Der **Große Preis von Europa**: am 29.05.2005, Nürburgring und der **Große Preis von Deutschland**: am 24.07.2005, Hockenheimring

Sie haben Interesse an guten Tickets für ein oder mehrere Rennen, für Ihre Kunden und/ oder Mitarbeiter? Wir unterbreiten Ihnen gerne ein Angebot — für Tickets und/ oder ein spannendes Formel 1 Incentive!



THE END

Spricht Sie unser emotiva-Newsletter an?

Wir sind dankbar für Ihre Anregungen, Kritik und positives Feedback...

Möchten Sie den Newsletter fortan nicht mehr erhalten, senden Sie uns bitte eine E-Mail mit dem Betreff „Cancel“ und wir nehmen Sie aus dem Verteiler.

KONTAKT

emotiva events OHG
www.emotiva-events.de
info@emotiva-events.de
T +49 (0)6102 — 88 38 78