

Mit dem 2. Newsletter möchten wir Ihnen nicht nur FROHE WEIHNACHTEN und ein gesundes und erfolgreiches neues Jahr wünschen, sondern erneut auch einen interessanten Einblick in die Welt von emotiva events geben. Nehmen Sie sich etwas Zeit, bestimmt ist ein Artikel dabei, der die eine oder andere neue Idee beinhaltet.

Viel Vergnügen, Ihr emotiva Team

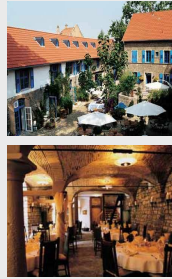
LOCATION – SCOUT

WAGNER'S HOF Udenheim (zwischen Alzey und Mainz)

"... wohin würden Sie gerne Ihre Gäste zu einer privaten oder geschäftlichen Veranstaltung einladen?"

Diese Frage und die eigene Liebe zum Detail ließen eine Location entstehen, die Tradition und Moderne in harmonischer Art und Weise verbindet. Ein Hofgut mit mediterranem Ambiente, welches jedes Event zu einem unvergesslichen Erlebnis werden lässt. Es vermittelt eine warme und persönliche Atmosphäre, die ihresgleichen sucht und bietet einen perfekten Service, der keine Wünsche offen lässt!

Für Gruppen bis 100 Personen ist dies Ihr optimaler Veranstaltungsort.



FERNWEH

SÜDAFRIKA'S GARDENROUTE bezeichnet der Reiseführer als „Der Menschheit schönstes Geschenk der Mutter Natur“, womit er recht hat. Für eine Incentive-Reise bietet Kapstadt und Umgebung das Non Plus Ultra.

Ein Bummel über die afrikanischen Märkte in der Innenstadt oder ein grandioser Ausblick beim Frühstück auf den Tafelberg – dies sind nur Fragmente, mit denen man die ersten Tage nach der Ankunft in Südafrika gestalten kann.



Weiter geht es dann ins Weinland: Hier folgt ein Weingut auf das Nächste und jedes lockt zur Weinprobe. Die Schönheit der Anlagen und die Freundlichkeit der Besitzer ist unübertroffen. Eine Weinprobe mit fünf Probiergläsern kostet übrigens im Durchschnitt nicht mehr als 1 Euro pro Person. Weine aus diesem Gebiet sind weltberühmt und können jedem Vergleich mit den besten französischen, australischen und kalifornischen Weinen standhalten.

Nach so viel Genuss gehen wir nun zur Tierbeobachtung über: In dem kleinen Örtchen De Kelders brauchen Sie sich nur auf einen Felsen zu setzen und schon ziehen die Wale mit Kälbern im Abstand von nur 100 m an Ihnen vorüber. Das Schnauben und die Fontänen sowie die gigantischen Fleischmassen sind mehr als beeindruckend.

In den privaten Wildreservaten, die zudem noch malariefrei sind, können Sie dann als Höhepunkt die Big Five beobachten. Ein Nashorn oder Elefant im Abstand von nur wenigen Metern vor sich zu sehen, ist und bleibt ein unvergessliches Erlebnis.

Fazit: Eine Destination mit einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis im gastronomischen Bereich, mit faszinierender Landschaft und mit den vielfältigsten Möglichkeiten.



emotiva – TAGEBUCH, Teil 2

Schauen Sie uns bei der Planung weiter über die Schulter...

Nach einem gewonnenen Pitch erfolgt in der Regel eine schnelle Auftragserteilung des Kunden, die schriftlich in Form einer Auftragsbestätigung festgehalten wird.

Und dann geht es los...

Alle Leistungsträger müssen informiert werden, die reservierten Leistungen werden fest bestätigt. Und manchmal kostet es ab diesem Zeitpunkt schon richtig Geld – so zum Beispiel bei einer Formel 1 Reise, bei der die Tickets und die Hotelzimmer vorab bezahlt werden müssen.

Das erste Grundgerüst in Form eines Ablaufplans entsteht – zunächst mit vorläufigen Uhrzeiten und vielen Bemerkungen. Die To-do Liste entwickelt sich von Tag zu Tag. Je weiter die Zeit voranschreitet, umso länger wird sie. Nach und nach tasten wir uns an die einzelnen Leistungen heran und legen bis ins kleinste Detail jeden noch so kleinen Ablauf fest.

Bei einem Incentive: Wo genau steht der separate Tisch im Hotel, an dem die Schlüssel ausgeteilt werden? Wo genau halten die Busse? Wie ist das Gepäckhandling am schnellsten und reibungslosesten? Was genau erzählt der Guide während des Transfers zum Hotel? etc.

Bei einem Event: Wo genau richten wir die Garderobe ein? Benötigen wir Brandschutz? Wie soll die Bühne gestaltet werden? etc.

Während dieser Detailabsprachen ist eine sehr enge Zusammenarbeit mit dem Kunden nötig, um seine Wünsche auch 100-prozentig zu erfüllen und eine absolute Budget-Treue zu gewährleisten.

Weiter geht es im nächsten Newsletter mit der Unterlagen-Erstellung...

WATCH OUT – TV-TIPPS

WOLKENLOS präsentiert auf VOX, immer samstags um 17:00 Uhr
am 10.01.2004: Barbados
am 17.01.2004: Best Of Wolkenlos

VOXTOURS präsentiert auf VOX, immer sonntags um 18:15 Uhr
am 11.01.2004: British Columbia
am 18.01.2004: Karibik, Kleinen Antillen

AUSBLICK

Die Entwicklung der emotiva events OHG geht weiter!
Ab dem 02. Januar 2004 agieren wir aus neuen Büroräumen.
Aus diesem Grund ist unser kreativer Betrieb vom 24. Dezember 2003
bis zum 02. Januar 2004 geschlossen.
Aber danach sind wir im neuen Ambiente wieder für Sie da.

Die neue Adresse:

emotiva events OHG
Hermannstrasse 46
63263 Neu-Isenburg

Ulrike Andreas
T +49 (0)6102 – 88 38 77
F +49 (0)6102 – 5 60 57 87
andreas@emotiva-events.de

Bertan Avcioglu
T +49 (0)6102 – 88 38 78
F +49 (0)6102 – 5 60 57 87
avcioglu@emotiva-events.de

Sylvia Clemente-Burkart
T +49 (0)6102 – 88 38 79
F +49 (0)6102 – 5 60 57 87
clemente@emotiva-events.de

www.emotiva-events.de

emotiva – TOPS

Das **DUO** – Jonas und Agata – ist speziell für Veranstaltungen mit kleinem Budget geeignet. Oft hören wir: „Wir haben nur ein kleines Budget, da lohnt sich keine musikalische Unterhaltung.“ Das stimmt nicht immer! Bei einer unserer Veranstaltungen kamen Jonas und Agata zum Einsatz. Schon nach kürzester Zeit war die Stimmung am Kochen. Der Multiinstrumentalist Jonas und die äußerst stimmungswichtige Agata, die schon in Las Vegas gesungen hat, bieten eine erstklassige Show und passen sich der jeweiligen Situation problemlos an. Nebenbei bemerkt ist eine solche 2-Mann-Band auch für ruhigere Aktionen einsetzbar: zum Beispiel als Jazz-Walkact mit Gitarre und Saxophon.

Die **Yussara® Dance Company** unterstützte uns tatkräftig bei der Südsee-Olympiade in Geisenheim. Die Tanzgruppe bietet fünf verschiedene Stilrichtungen (Brasil, Karibik, Hawaii, Orient und Afrikanische Shows) - einzigartig und besonders. Nicht nur Kostüme und Show sind absolut professionell, auch die Zusammenarbeit ist als vorbildlich anzusehen. So war es bspw. kein Problem, zu den am Abend statt findenden Showblöcken mittags einen Tanzunterricht in Sachen haitianische Folklore zu geben und zwar so, dass 130 Teilnehmer engagiert und mit viel Spaß mitmachten. Die Show am Abend widersprach allen Vorurteilen, die manchmal aufkommen: Brasil-Shows seien schon verbraucht und haben einen billigen Touch. Genau das widerlegt die Yussara® Dance Company mit ihren professionellen Tanzshow Darbietungen auf ihren nationalen und internationalen Touren vor großem Publikum. Nebenbei bemerkt: Frau Yussara® gehört in Brasilien zu dem kleinen Kreis derer, die oben auf einem riesigen Karnevalswagen in Rio de Janeiro gleich mehrere Jahre hintereinander ihre Künste vor dem Ausschuss und dem bekannten brasilianischen TV Sender Rede Globo erfolgreich präsentierte.

Nominiert für den Fachmedienpreis 2003
„Die beste internationale Tanzshow Revue“



RÜCKBLICK

SÜDSEE-OLYMPIADE in Geisenheim am Rhein

Die Idee – Unter dem Motto „Südsee“ sollte ein Aktivprogramm für etwa 130 Teilnehmer konzeptioniert werden. Auch sollte das Nachmittagsprogramm eine ideale Brücke für eine Südseeparty am Abend schlagen.

Vier Aktivstationen wurden zusammengestellt, die auch nach Meinung des Kunden ideal auf die Gäste abgestimmt waren. Das Ziel, die Teilnehmer aktiv einzubinden und zu motivieren, war somit erreicht.

Die Location – Es galt eine Fläche am Rhein zu finden, die von Größe, Umgebung und Ambiente zum Thema passen und die nötige Infrastruktur (wie Anlegeplatz für das Schiff, Strom, Toiletten etc.) bieten sollte. Diese Voraussetzungen fanden wir nur in Geisenheim am Rhein: eine schöne Rasenfläche direkt am Rhein mit Anlegeplatz und einem Bootshaus, welches für die Versorgung der Gäste genutzt werden konnte.

Der Ablauf – In Mainz ging es, ausgestattet mit Hawaii-Hemd und Blütenkette, an Bord des Schiffes. Auf der Fahrt nach Geisenheim konnten sich die eingeteilten Teams bereits mit ihrem Roadbook beschäftigen. In Geisenheim waren die Aktivstationen Kokosnuss-schießen, Südseetanzkurs, Südseedesign (basteln von Südseekostümen) und das Komponieren eines Firmensongs mit typischen Südsee-Instrumenten Garant für gute Laune und Engagement. Eine ausgeklügelte Stationslogistik sorgte dafür, dass niemand länger warten musste. Nach jeder Menge Spaß und Action am Nachmittag kehrten die Teilnehmer gut gelaunt wieder zurück an Bord, wo die Party begann. Schon während des Essens brachte die 2-Mann-Band die ersten Gäste zum Tanzen. Der Höhepunkt des Abends war dann die Prämierung der Kostüme. Auf einem Catwalk führten die Teams ihre Kostümkreationen vor – mit einem unbeschreiblichen Enthusiasmus. Wahnsinnsstimmung und Party den ganzen Tag und Abend – weiter angeheizt durch die entzückenden brasilianischen Tänzerinnen.

Das Ergebnis – mit einem sehr kleinen Budget wurden alle Ziele des Kunden auf den Punkt getroffen. Die Gäste verbrachten einen unvergesslichen Tag am und auf dem Rhein, über den sicherlich bis zur nächsten Jahrestagung geredet werden wird.

Zitat des Kunden: „Das hätte ich nie gedacht!“.



RÜCKBLICK

TOSKANA HÄNDLER-INCENTIVE

Ziel der Reise war es, die Gewinner des Piaggio-Incentives für ihre Leistung im vergangenen Jahr zu belohnen – was liegt hier näher, als mit der Vespa durch die traumhafte Landschaft der Toskana zu fahren!? Bei der Werksbesichtigung in Pontedera konnten die Händler die Motorenproduktion und Fahrzeugfertigung hautnah erleben – ein Privileg, das in dieser Form nur den Piaggio-Händlern vorbehalten blieb. Höhepunkt der Werksbesichtigung war die Testfahrt des neuen Modells GILERA Nexus 500 auf der hauseigenen Teststrecke. Die Händler waren begeistert von dem Gefühl, den neuen Roller, der vorher lediglich der Presse vorgestellt wurde, als erste Probe fahren zu dürfen. Am nächsten Tag ging es dann auf eine Rollertour der besonderen Art durch die wunderschöne und reizvolle Gegend der Toskana. In kleinen Gruppen á acht Personen kreierten die Teilnehmer ihre Piaggio-Fotostories, die sich nicht nur sehen lassen konnten, sondern auch für viel Spaß und Gelächter sorgten, als am Abend in der urigen toskanischen Taverna die Siegerehrung stattfand.



KUNST VOM FEINSTEN

Wenn **THE BUDDHAS** Zwerchfell und Stimmbänder zum Einsatz bringen, werden Sie Zeuge einer erstklassigen a cappella Performance, die deutschlandweit Vergleichbares sucht. Von groovigem Soul über funky Beats bis hin zu modernen Popsounds eröffnet sich eine stimmungswalrige Klangwelt, der man sich nach den ersten Tönen schon nicht mehr entziehen kann. Sie experimentieren und komponieren mit Geräuschen und Gesängen, die man einer Stimme so nie zugetraut hätte. Hier ist alles Stimme pur - The Buddhas verstehen ihr musikalisches Handwerk. Mit ihrem scheinbar unerschöpfbaren Repertoire an Klassikern und neuen Songs wird die Show zu einem Highlight, an deren Ende wohl jeder vom Groove beseelt sein wird.

FRANCKY & MISS TANIA — ein begnadeter Pianist und eine faszinierende Sängerin — eine explosive Mischung. Wenn Franck Kade aus Togo richtig in die Tasten greift, gibt es kein Halten mehr. "I've got the blues in my blood..." — das ist Francky. Musik und Klavier sind seine Passion — und die lebt er auf der Bühne. Und wenn die Dame des Blues in Francky's Spiel einstimmt, erleben Sie eine nie da gewesene Harmonie. Ihre Musik ist Bekenntnis. Gemeinsam auf der Bühne bieten diese beiden exzellenten Künstler herausragende, musikalische Sinnenfreuden.



WOMEDY Ihr Name ist Programm und sie sind das Verrückteste, was die Hauptstadt derzeit an purer Weiblichkeit zu bieten hat.

Längst gilt das Entertainment-Ensemble als Kult. Mit ihrer Chanson-Comedy-Kabarett-Show machen sie sich frech und frei ihren eigenen Reim auf Frauenpower. Sie singen was das Zeug hält. Mal laut, mal leise, mal sanft und mal gewaltig. Drei Temperamente, die sich auf der Bühne kongenial ergänzen — alle zusammen ein Trio Infernale selbstironischer Weiblichkeit. Leicht, locker, flockig und mit ungeheurem Charme widmet sich WOMEDY dem Thema Nr. Eins.



TRENDSETTER

Nicht auf dem Putting GREEN, sondern auf dem Putting WHITE geht es beim **SCHNEEGOLFEN** heiß her. Dieser traditionelle Sport wird hier ganz unkonventionell auf einem zugefrorenen See oder auf einem Gletscher zu einem wirklich „coolen“ Erlebnis. Unter professioneller Anleitung wird ein Golfturnier in einer märchenhaften Winterlandschaft gespielt. Golfen im Schnee — ein eiskaltes Vergnügen. Golfkenntnisse sind hierfür nicht erforderlich. Bis ca. 20 Gäste sind eine ideale Gruppengröße für ein Schneegolf-Incentive.

In Garmisch, Sölden oder auch anderen Wintersportgebieten findet man ideale Bedingungen für einen zauberhaften Schneegolfwintertraum.

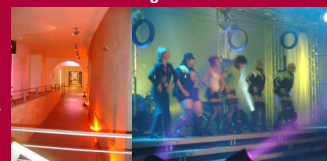


LAMATREKKING — Für Natur-, Tierliebhaber und Leute, die gerne wandern oder Leute, die einfach das Besondere suchen, ist Lamatrekking in Süddeutschland, in Österreich, der Schweiz und sogar im Sauerland oder im Erzgebirge ein absolutes Muss. Die Gutmütigkeit, Geduld und Ruhe, die diese ursprünglich südamerikanischen und ältesten Haustiere der Welt ausstrahlen, überträgt sich bereits nach kurzer Zeit auf den Menschen. Während die Lamas bereitwillig Proviant, Zelte und sonstige Ausrüstung die Berge hinauftragen, haben Sie Zeit, sich auf sich selbst, ihre Mitmenschen und die Natur zu konzentrieren. Verschiedene Touren mit unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden oder zu bestimmten Themen können für Gruppen arrangiert werden. Ideal sind ca. 10 bis 15 Personen, die mit den Tieren und einem geschulten Guide auf Tour gehen.

RÜCKBLICK

KAWASAKI — HÄNDLERTAG in Kassel

In der Mitte Deutschlands fand dieses Mal der jährliche Kawasaki—Händlerstag statt. Aus allen Regionen kamen 650 Gäste in das Kongress Palais Kassel. Nach der Eröffnungsrede durch Herrn Naue, Geschäftsführer Kawasaki Europe N. V. Niederlassung Deutschland, hatten die Händler am Nachmittag die Möglichkeit, sich im Business-to-Business-Bereich über die neuesten Entwicklungen zu informieren. Das etwas kalt wirkende Untergeschoss wurde durch gastliche Bereiche und wärmende Illuminationen in eine Art Business Lounge verwandelt. Um 18:00 Uhr unterbrach eine Stimme aus dem Off das rege Treiben im Ausstellungsbereich, aus dem Obergeschoss kamen Rauchschwaden die Treppen herunter, dicht gefolgt von Kellern, die einen mottogerechten Cocktail in von Nebel umwaberten Reagenzgläsern servierten. Der Rauch zog die Gäste auch zugleich in das Obergeschoss, wo eine Motorrad-präsentation der besonderen Art auf sie wartete. Im Rahmen eines Kult-Musicals, welches eigens für die Präsentation umgeschrieben wurde, sollten die vorzustellenden Motorräder ihren Auftritt haben. Durch ein aufwendiges Bühnenbild (Rückwandprojektion auf eine 7 x 11 m Leinwand), viel Lichteffekte, Pyrotechnik und die erstklassige Leistung der Darsteller wurde das Musical „Die Late Night Kawasaki Picture Show“ zu einem außergewöhnlichen Medium, um die Motorräder zu präsentieren. Originalzitat von Herrn Naue: „So eine schöne Präsentation hatten wir noch nie!“



KURZ NOTIERT

Seit November bereits kommen auch Geschichtsfreunde und —interessierte im Kino auf ihre Kosten: „Luther“ — das Filmepos über den wohl bekanntesten Reformatoren.

Unser Tipp: Eine Entdeckungstour (warum nicht auch mal privat?) durch Sachsen-Anhalt und Thüringen. Neben der Straße der Romanik sind geschichtsträchtige Orte wie Wittenberg, Dessau, Magdeburg, Eisleben, Mansfeld, Halle, Naumburg, Eisenach und viele andere stets eine Reise wert. Sie alle erzählen vom Schaffen und Wirken Luthers, von seinen Wegbegleitern als auch Feinden wie Melancton, Cranach, Müntzer, Karlstadt, Bugenhagen, Katharina von Bora und selbst Dürer. Aber auch auf Namen wie Bach, Händel, Goethe oder Francke trifft man hier auf seinem Streifzug durch vergangene Jahrhunderte.



Kaum vorstellbar und doch manchmal fast spürbar sind die Ereignisse dieser Tage — wenn man vor der Thesentür der Wittenberger Schlosskirche steht, sich im Lutherhaus mit der größten reformationsgeschichtlichen Sammlung der Welt umschaut, Luthers Geburtshaus in Eisleben oder die Wartburg in Eisenach erkundet.



Jedes Jahr im Juni wird Wittenberg Schauplatz von „Luthers Hochzeit“ — einem rauschenden mittelalterlichen Altstadtfest. Ein historischer Festumzug, klassische Musik, Ausstellungen und Konzerte werden sodann alljährlich rund um den Reformationstag in Wittenberg geboten.



Aber auch landschaftlich sind Sachsen-Anhalt und Thüringen äußerst reizvoll: der Thüringer Wald, die Altmark, der Harz, die Börde, das Elbland, das wunderschöne Weinbaugebiet zwischen Saale und Unstrut oder das Weltkulturerbe Wörlitzer Park.

STEUERN

In seinem Urteil vom 5.5.1999 Az: 9 K 3412/97 H(L) kommt das FG Düsseldorf zum Ergebnis, dass die Teilnahme von Außendienstmitarbeitern an einer vom Arbeitgeber veranstalteten Händler-Incentive-Reise nicht zur Steuerpflicht führt. Nimmt dagegen auch der Ehepartner des Außendienstlers teil, führt dies nach Meinung des FG Düsseldorf zur Steuerpflicht beider Teilnehmer.

Das Urteil ist noch nicht rechtskräftig. Der Bundesfinanzhof wird in einem Revisionsverfahren erneut zu entscheiden haben, ob Betreuungsaufgaben während einer Incentive-Reise als Dienstreise (steuerfrei) oder Urlaubsreise (steuerpflichtig) anzusehen sind und ob die Teilnahme des Ehepartners für beide steuerschädlich ist.

WATCH OUT – AUSSTELLUNGEN

Andy Warhol's Time Capsules – Wahrhol's verschachteltes Erbe: Es ist wie Stöbern auf dem Dachboden eines Weltstars: 15 der insgesamt 610 sagenumwobenen Kartons, in denen der Künstler alles, was ihm bewahrenswert erschien, konservierte, wurden nun geöffnet.

Frankfurter Museum für Moderne Kunst
Domstraße 10, 60311 Frankfurt am Main



Öffnungszeiten

Di – 10 bis 17 Uhr

Mi – 10 bis 20 Uhr

Do – So 10 bis 17 Uhr

Eintritt

Euro 6,00 (reduziert: Euro 3,00)

Mittwochs ist der Eintritt frei.

THE END

KONTAKT

Spricht Sie unser emotiva-Newsletter an?

Wir sind dankbar für Ihre Anregungen, Kritik und positives Feedback...

Möchten Sie den Newsletter fortan nicht mehr erhalten, senden Sie uns bitte eine E-Mail mit dem Betreff „Cancel“ und wir nehmen Sie aus dem Verteiler.

emotiva events OHG

www.emotiva-events.de

info@emotiva-events.de

T +49 (0)6102 – 88 38 -77/ -78/ -79