

## Liebe Geschäftspartner, liebe Freunde,

Es ist von grundlegender Bedeutung, jedes Jahr mehr zu lernen als im Jahr davor.

Peter Ustinov (1921-2004), engl. Schriftsteller u. Schauspieler

Das Jahr neigt sich schon wieder dem Ende, und wir blicken auf einen turbulenten Herbst zurück.

Gerne lassen wir Sie an den Ereignissen teilhaben und freuen uns, Ihnen die November-Ausgabe unseres Newsletters zu präsentieren.

emotiva events  
Newsletter

AUSGABE  
NOVEMBER 2008

## EMOTIVA RÜCKBLICK

### Rückblick: Kawasaki Pressekonferenz 2008

Mit einer wilden Show präsentierte Kawasaki seine Bike-Neuheiten auf der Intermot 2008. Eine Mischung aus wilden Tanzeinlagen, satten Sound und High-Tech Screens bildeten die Grundlage.

Das von emotiva events ausgearbeitete Konzept basierte auf optimaler Visualität, welches durch 12 gewaltige 103 Zoll Plasmas (261 cm Bildschirmdiagonale), den weltweit größten Plasmascreens erzielt wurde. Die Plasmas wurden in zwei Blöcken á sechs Bildschirme an jeweils 3 Drahtseilen aufgehängt.

Das Gesamtgewicht von etwas mehr als 2500 KG wurde von einer Schwerlastruss getragen, so dass man die Aufhängung nur unterschwellig wahrnahm.

Laut dem für Deutschland verantwortlicher Vertrieb, war es das erste mal, dass eine solch große Anzahl der "Riesen" im deutschsprachigen Raum zum Einsatz kam.

Die gestochen scharf und im aufwendigen Einzelbildverfahren produzierte Videos hinterließen bei dieser technischen Grundlage einen mehr als positiven Eindruck bei den rund 500 Journalisten.

Der kräftige Sound brachte die Herzen zum höher schlagen, so auch das der Fotomodelle, welche die Motorräder enthüllten. Die professionellen Tänzerinnen zeigten in Stil und Ausdruck eine exzellente Performance, die die Bikes perfekt in den Mittelpunkt des Geschehens setzten.



## EMOTIVA AUSBLICK

### Emotiva events steht in Verhandlung mit Segway Point Frankfurt als zukünftiger Eventpartner

Der Segway ist ein elektronisch angetriebener Stehroller, der eine völlig neue Art der Fortbewegung erlaubt, die dem menschlichen Gleichgewichtssinn angepasst ist. Durch eine ausgeklügelte Technik balanciert sich der Roller selbständig aus und reagiert auf Körperbewegungen des Fahrers. Er ist u.a. für vielfältigen Einsatz bei Events gedacht, z.B. integriert in eine Rallye als Herausforderung bei einem Slalomparcours, als Transportmittel einer Hostess, die auf einer Messe Give-aways verteilt oder sogar als Serviergefährte im Catering-Bereich. Ihn zu fahren begeistert und macht grenzenlosen Spaß!

Daher ist emotiva events mit Segway Point Frankfurt in Kontakt getreten, um eine nähere Zusammenarbeit zu erarbeiten.

Nähere Details hierzu erfahren Sie in der Sonderausgabe unseres Newsletters im Dezember!





emotiva events  
Newsletter

AUSGABE  
NOVEMBER 2008

## EMOTIVA TOPS

### Ralf Mackel – Blind am Steuer



Irgendwann fällt so was auf. Dass es da einen Blinden gibt, der schneller fährt als andere, die meinen, sie würden es voll blicken. Günther Jauch, als Moderator fürs Privatfernsehen bekannt, wollte das nicht glauben.

Glaubte, der Mackel mache ihm doch was vor. Er hat ihm dann auch was vorgemacht. Nachdem er sich in einer Klinik für Jauch und RTL seine Blindheit hat attestieren lassen, musste der Moderator seinen Wetteinsatz bringen. Platz nehmen neben Mackel, der einen 911er-Porsche derart gehen ließ, dass auch Jauch schon nach vier der vereinbarten zehn Runden sich das Essen noch mal durch den Kopf gehen ließ. »Ich meine«, sagt Mackel, »das sind Döner und Fritten gewesen.«

Während Günther Jauch Ralf Mackels Fahrweise auf den Magen schlug, war man bei der Internationalen Deutschen Motorradmeisterschaft IDM völlig aus dem Häuschen. Ralf Mackel ist heute für Events buchbar. Im Rennauto oder auf dem Motorrad macht er den Sehenden etwas vor. Das müssen Sie selbst gesehen haben!

## EMOTIVA TAGEBUCH

### TEIL 11 - Die Incentive-Reise

Neben den Eventplanungen gehört die Organisation und Durchführung von Incentive-Reisen zu unseren Schwerpunkten. Obwohl einige Schritte der Eventplanung ähneln, zeigen sich doch gravierende Unterschiede.

Bei der Planung von Incentives greifen wir immer wieder auf einen ortsansässigen Partner zurück.

Dies hat den Vorteil, dass dieser nicht nur die Gegebenheiten vor Ort besser kennt, sondern auch entsprechende Beziehungen zu seinen Leistungsträgern hat und meist bessere Preiskonditionen erhält.

Beispiel:

Fernziel: Rio de Janeiro, 6 Übernachtungen, 30 Personen  
Ausschreibung des Wettbewerbes ca. 10 Monate vor Reisebeginn, die Gewinner dürfen mit 2 Personen an der Reise teilnehmen.

In einem ersten Schritt recherchieren wir Reiseziele und die damit verbundenen Hotels und Rahmenprogramme, die auf die Zielvorstellung des Kunden passen.

Im Anschluss holen wir mindestens zwei Angebote von ortsansässigen Agenturen ein.

Parallel erfolgt eine Absprache mit dem Kunden, mit welchen Zwischenschritten man die Teilnehmer auf das Incentive aufmerksam machen will.

Vielleicht erhalten die Teilnehmer vorab einen Teaser, welcher zur Destination passt, vielleicht wird eine Internet-Seite erstellt, die versteckte Hinweise auf das Zielgebiet liefert. Somit werden die potentiellen Gewinner entsprechend motiviert.

Über die Angebotserstellung berichten wir Ihnen dann in der nächsten Ausgabe unseres Newsletters!

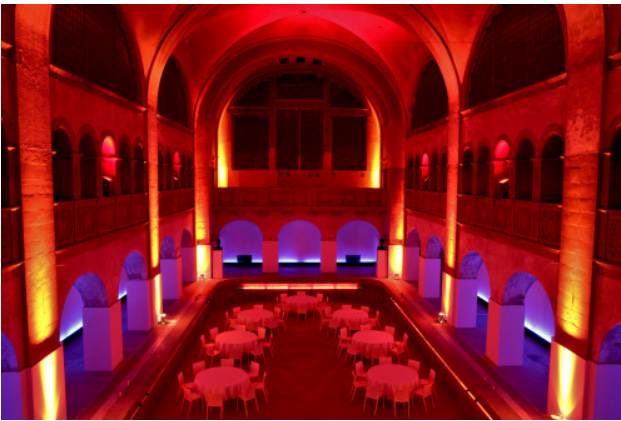


emotiva events  
Newsletter

AUSGABE  
NOVEMBER 2008

## LOCATION SCOUT

### Volksbadeanstalt in Berlin



Die ehemalige „Volksbadeanstalt“ in Prenzlauer Berg, die 1902 erbaut wurde, gehört zu den faszinierendsten Gebäuden Berlins. Das heutige Stadtbad Oderberger verzaubert mit seinem 100 Jahre alten Charme seine Besucher und schafft die richtige Atmosphäre für hochkarätige Veranstaltungen.

Auf 875 m2 Gesamtfläche und mit einem großzügigen Außenbereich von zusätzlich ca. 300 m2 ausgestattet bietet das Stadtbad Oderberger Raum und Möglichkeit für Ihr Event! Ob Konferenzen oder Tagungen, Ausstellungen, Aftershow Partys, Konzerte, Seminare, Hochzeiten oder Fotoshootings – das Stadtbad Oderberger macht in jeder Disziplin eine gute Figur.

Die Haupthalle kann sowohl mit einem 1,20 m tiefen Schwimmbeckenbereich als auch zugebaut auf einer Ebene angeboten.

## FERNWEH

### Robinson Club Nobilis, Belek



Auf insgesamt 850.000 Quadratmeter befinden sich neben der eigentlichen Clubanlage der clubeigene Golfplatz und der idyllische Pinienwald. Der Strand von 20 Kilometern Länge ist über die den Fluss überspannende Brücke zu erreichen. Unter den 404 Zimmern können Ihre Gäste zwischen Bungalows und Villen, Doppel-, Familien- und Deluxezimmer sowie Präsidenten- und King-Suiten wählen (Haupthaus und in Bungalows/Villen).

Das Village ist etwa 200 Meter, die Villen und Bungalows (unmittelbar am Golfplatz gelegen) sind etwa 250 Meter vom Hauptkomplex entfernt. Sämtliche Villen verfügen über eine großzügige Terrasse.

Als neue Einrichtung können sich die Teilnehmer über die Luxus-Spa-Suite unweit des Schwimmbeckens freuen, die nahe den Villen gebaut wurde.

Ein ideales Ziel für Incentive-Gruppen, die rundum umsorgt werden und das reichhaltige Sport- und Animationsprogramm nutzen können.



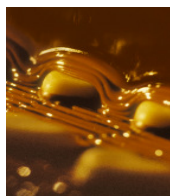
emotiva events  
Newsletter

AUSGABE  
NOVEMBER 2008

#### KURZ NOTIERT

##### Schokoladenkochkurs im Kochsalon Wiesbaden

Manche Patissiers oder Chocolatiers sagen, dass die Kunst der Schokolade etwas erotisches, auf jeden Fall aber etwas verführerisches hat und dass es die höchste Kunst der Patisserie ist.



Erleben Sie mit uns die Kunst, Pralinen und Konfekt selbst herzustellen. Kreieren Sie ganz neue Geschmacksrichtungen und verwöhnen sich einfach mal etwas anders...

Ob Balsamico, Rotwein, Pesto, Chilli, Pfeffer, Basilikum, Petersilie, Quark, Kastanie, Obst, Gemüse, usw. — lassen Sie Ihre Gäste kreieren was sie wollen....

#### WATCH OUT

##### EIBTM in Barcelona

EIBTM 2008 — Wo sich die Welt begegnet

Die EIBTM ist die weltweit führende Fachmesse für Kongresse, Veranstaltungen, Meetings sowie Incentive- und Geschäftsreisen, die vom 2. — 4. Dezember 2008 in Barcelona stattfindet.

Die EIBTM bietet nicht nur ausgezeichnete Möglichkeiten zur fachlichen Weiterbildung, sondern auch Gelegenheiten für Networking und erfolgreiche Geschäftsabschlüsse.

Die Veranstaltung vergibt außerdem die EIBTM Awards und bietet einen Spa & Wellness-Bereich, 3 Hosted Buyer Lounges, ein Internetcafé, sowie eine Global Media Partners Lounge.

#### TRENDSETTER

##### Der weltgrößte Plasmafernseher

Der Panasonic KIT-TH-103PF9EK-SO Plasmafernseher besticht durch sein Full-HD Panel mit 1.920 x 1.080 Pixel Auflösung in flimmerfreier 100 Hz-Technik. Bis zu 4.096 Graustufen sorgen laut Panasonic für lebendige und realitätsnahe Bilder in neuen Dimensionen und garantieren ein unglaubliches Fernseherlebnis. Für sehr scharfe Bilder ist der Digital Optimizer und das Real Black Drive System mit einem Kontrastverhältnis von 5.000:1 verantwortlich.

Die einzigartigen Anschlussmöglichkeiten des Spitzenmodells von Panasonic erlauben flexible Lösungen und professionelle Anwendungen.

Durch einen Anbieter veredelte Aufhängung lässt zu, dass die 220 KG schweren Riesen an Drahtseilen aufgehängt werden können.

Dieser Plasma-TV bietet gerade bei Produktpräsentationen im Full-HD-Bereich eine optimale wenn auch etwas teurere Alternative zu den herkömmlichen Beamern. Im besonderen bei Räumlichkeiten, die nicht komplett verdunkelt werden können.





## STEUERN

### **Pauschal besteuerte Sachzuwendungen an Dritte bleiben ab 1.1.2009 beitragsfrei in der Sozialversicherung!**

Das Bundeskabinett hat den Entwurf einer Ersten Verordnung zur Änderung der Sozialversicherungsentgeltverordnung beschlossen, die zum 1. Januar 2009 in Kraft treten soll. Dazu erklärt das Bundesministerium für Arbeit und Soziales:

Eine wichtige Erleichterung für die Wirtschaft bringt die Beitragsfreiheit für pauschalbesteuerte Sachleistungen nach § 37b Einkommensteuergesetz an Beschäftigte Dritter, soweit es sich nicht um Beschäftigte von Konzernunternehmen handelt.

Damit reagiert die Bundesregierung auf die Befürchtungen der Wirtschaft, dass die steuerlichen Vergünstigungen für Beschäftigte Dritter durch die bisher bestehende Beitragspflicht zur Sozialversicherung zu erheblichem bürokratischen Aufwand bei dem betroffenen Arbeitgeber führt und von daher der beabsichtigte Entlastungseffekt durch die steuerliche Pauschalregelung keine Wirkung entfalten könnte.

Quelle: Albert Akademie

## KUNST VOM FEINSTEN

**Appassionante** ist ein ambitioniertes Cross-Over Projekt drei junger Opernsängerinnen aus Italien. Bevor das Schicksal ihre Wege in Rom zusammenführte, studierten die Damen schon in jungen Jahren klassischen Gesang an renommierten Universitäten.



Das Trio hat bereits mit Künstlern wie Take That, Rod Stewart oder Robin Williams zusammengearbeitet und wertvolle Erfahrungen sammeln können.

In Rom, dem Zentrum der kulturellen Szene, perfektionierte jede Einzelne ihren Gesang, sowie ihren unverwechselbaren Stil, den sie unabhängig voneinander in Musicals, Opern und auch Solo unter Beweis stellten.

Trotz aller Erfolge waren die Grazien auf der Suche nach etwas Neuem, etwas Einzigartigem. Kennenlernen sollten sich Stefania, Mara und Emma dann zufällig während einem Besuch bei ihrer Plattenfirma Overlook Italia in Rom - es funkte sofort zwischen den Dreien und sie entdeckten ihre gemeinsame Leidenschaft für zwei konträre Musikrichtungen: Klassik und Pop.

Spricht Sie unser emotiva-Newsletter an?

Wie gefallen Ihnen Aufmachung und Themenauswahl?

Möchten Sie den Newsletter fortan nicht mehr erhalten,  
 bitte senden Sie uns eine kurze E-Mail und wir nehmen Sie aus dem Verteiler.

Anregungen, Kritik oder positives Feedback an:

**emotiva events OHG**  
[www.emotiva-events.de](http://www.emotiva-events.de)  
[info@emotiva-events.de](mailto:info@emotiva-events.de)